

LES DOSSIERS DOCUMENTAIRES DE CENTRE INFO



BUSINESS MODEL DES ORGANISMES DE FORMATION - Panorama

JUIN 2020



Centre Inffo s'adapte en permanence à vos besoins !

**POURSUITE DU TÉLÉTRAVAIL ?
DÉPLACEMENTS COMPLICQUÉS ?**



Centre Inffo met à votre disposition
l'expertise de ses consultants
en droit et ingénierie avec des
solutions personnalisées à distance
sur les sujets qui vous concernent

■ PRÉPARATION À LA CERTIFICATION
QUALIOPI

■ ENREGISTREMENT DE CERTIFICATIONS
AU RNCP OU AU RÉPERTOIRE SPÉCIFIQUE

■ **DROIT DE LA FORMATION** : AUDIT
DE CONFORMITÉ JURIDIQUE DE VOS DOCUMENTS,
RÉGLEMENTATION COVID-19...

■ ORGANISATION DE **SESSIONS DE FORMATION
À DISTANCE** (APPRENTISSAGE, QUALITÉ, BPF, RÉFORME...)

CONTACTEZ-NOUS !



CONTACT COMMERCIAL

Tél. 01 55 93 91 90

contact.commercial@centre-inffo.fr

www.centre-inffo.fr

Business model des organismes de formation

Panorama

Sommaire

<i>Business model</i>	2
<i>Un exemple de business model</i>	2
<i>Dans la presse</i>	3
<i>Business model : exemples d'entreprises</i>	4
<i>Comment les organismes de formation s'adaptent-ils à la réforme ?</i>	8
<i>Dans la presse</i>	11
<i>Le marché de la formation</i>	14

Dossier réalisé par le Département Documentation
Catherine Quentric
Chargée d'études documentaires
c.quentric@centre-info.fr

**CHAQUE JOUR À 13 HEURES,
PRENEZ VOTRE PAUSE-CAFÉ AVEC CENTRE INFO
POUR BIEN DÉMARRER L'APRÈS-MIDI!**

NEWSLETTER DE CENTRE INFO



L'EXPRESSO COMPÉTENCES

UNE IDÉE INSPIRANTE PAR JOUR, ÇA VOUS DIT ?

**Recevez une initiative originale,
une expérience innovante, une pratique
percutante en faveur du développement
des compétences.**

ABONNEZ-VOUS

C'est gratuit sur

**[www.centre-info.fr/produits-services/
produits/lexpresso-competences](http://www.centre-info.fr/produits-services/produits/lexpresso-competences)**



Centre Info

CONTACT DOCUMENTATION

l.lebars@centre-info.fr

www.ressources-de-la-formation.fr

contact.commercial@centre-info.fr

www.centre-info.fr

Business model

[Business model : bien choisir son modèle économique](#)

<https://www.my-business-plan.fr> [Consulté le 2 juin 2020]

- [Analyse de différents business model](#) [notamment celui du Mooc]
- [Comprendre et trouver son business model](#)
- [Des entrepreneurs expliquent leur business model](#)

[Différence entre business model et business plan](#)

- Quelques éléments clés pour concevoir son business model
- Quelques exemples de business model courants
- Quelques conseils pour trouver votre business model
- Utilité du business model

Un exemple de business model

[Business model CANVAS](#)

Blog gestion de projet, [Consulté le 2 juin 2020]

Extrait : Il existe plusieurs business models CANVAS. Celui-ci se focalise sur celui d'Alexander Osterwalder, chercheur et entrepreneur suisse auteur de l'ouvrage *Business Model Nouvelle Génération* avec Yves Pigneur.

Son **business model CANVAS** comprend 9 composantes :

1. Proposition de valeur
2. Segmentation clients
3. Canaux de distribution
4. Relations client
5. Sources de revenus
6. Ressources clé
7. Partenaires clés
8. Activités principales
9. Structure des coûts

[Le Business Model Canvas : un outil incontournable pour tout créateur !](#)

BPIFrance, décembre 2019

La méthode présentée est celle développée dans l'ouvrage *Business Model Nouvelle Génération* d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur. Elle permet de représenter en une seule page, au travers d'un canevas, l'ensemble d'un modèle économique. Une fois le document complété, vous pourrez définir vos priorités en faisant apparaître en un clin d'œil ce dont vous avez besoin, les démarches à accomplir et les axes de progrès.

- Le site propose une version interactive du business model Canvas

[Business Model Nouvelle Génération](#)

Alexander Osterwalder ; Yves Pigneur

Montreuil : Pearson France, 2017, 288 p.

Dans la presse

L'humain au cœur de la formation

Mathilde Bourdat

Le blog de la formation professionnelle et continue, 6 janvier 2020

Extrait : "C'est dans la qualité de cet accompagnement que réside la valeur ajoutée des organismes de formation" [...]. Ceci demande du temps, et ceci a un coût. C'est au regard de ces coûts d'accompagnement que doit être repensé le modèle économique des organismes de formation pour les formations mixtes et à distance".

Le tournant du marché des MOOCs

Etude Xerfi Precepta, novembre 2019, 142 p.

Offres payantes, clientèle corporate, crédibilité des programmes... : quels enjeux et perspectives à l'horizon 2022 ?

Les MOOC français à l'épreuve de la viabilité économique

Mathieu Cisel

Revue française des sciences de l'information et de la communication, décembre 2018

Résumé : Si, au regard des choix de modèle économique, les MOOC sont tributaires des politiques des plateformes qui les hébergent, leur viabilité économique dépend également dans une large mesure du public visé par leurs concepteurs. Sur la base d'entretiens menés auprès d'une trentaine d'enseignants français impliqués dans la conception de ces dispositifs, les auteurs analysent différentes orientations possibles : la logique de l'éducation formelle d'une part, et celle de l'éducation non formelle d'autre part. Les données suggèrent que c'est lorsque les dispositifs s'inscrivent dans une logique de formation professionnelle qu'ils se rapprochent le plus de la viabilité économique, l'économie d'échelle permise par l'intégration dans un cursus académique restant incertaine. Des modèles économiques comme la publicité pour des formations complémentaires pourraient se révéler plus prometteurs que des modèles plus connus et systématisés tels que la vente de certificats, qui pâtissent sans doute d'une faible reconnaissance sur le marché du travail comme dans le milieu académique.

Les outils du marketing stratégique pour la fonction formation

Mathilde Bourdat

Le blog de la formation professionnelle et continue, 5 septembre 2017

- L'outil PESTEL
- L'écoute client
- La matrice SWOT : *strengths* (forces), *weaknesses* (faiblesses), *opportunities* (opportunités), *threats* (menaces).
- La gestion du "portefeuille de produits"
- L'analyse d'écart (gap analysis)

Prestataires de formation : définir un "business model" viable et améliorer son positionnement.

UHFP 2016 – Synthèse de l'atelier P2

Aurélié Maurize

Centre Inffo, 2016

Piloter la formation comme un business?

Mathilde Bourdat

Le blog de la formation professionnelle et continue, 27 juin 2011

Business model : exemples d'entreprises



[360Learning, la formation en ligne en mode collaboratif](#)

DSIH, 7 avril 2020

Extrait : Née en 2013, 360Learning apprend vite. C'est en décryptant les pratiques habituelles de la formation en ligne que la start-up basée à Paris a choisi d'investir dans un nouveau créneau : la formation en ligne collaborative. La solution est notamment présente dans le secteur de la santé.

[360Learning lève 41 millions pour sa plate-forme d'apprentissage en entreprise](#)

Les Echos, 17 avril 2019

Extrait : La start-up parisienne vient de lever 41 millions de dollars pour transformer les entreprises en organisations apprenantes. Elle fonde son activité sur le principe collaboratif où 5 % des employés forment les autres en continu grâce au partage des connaissances.

[360Learning - Présentation de l'entreprise](#)

L'Usine digitale, 14 novembre 2013

Extrait : la start-up spécialisée dans les MOOC (Massive Open Online Courses), permet à tout un chacun de créer des cours en ligne, d'interagir avec les utilisateurs, de répondre aux questions et de suivre les résultats. Il faut préciser à cet égard que l'offre de base est gratuite. Par ailleurs, elle adopte une approche sociale et ergonomique, afin de permettre aux utilisateurs de fabriquer ou réutiliser eux-mêmes leurs contenus. Basée sur un modèle "freemium", la solution de 360Learning permet également de créer gratuitement des petits modules de formation, et ce, en une demi-heure seulement. En outre, 360Learning a pour vocation de permettre à tout enseignant ou formateur sans compétences techniques de créer rapidement un cours. Ce faisant, elle mise sur des formations plus courtes, avec un aspect plus proche des réseaux sociaux, dans le but de permettre aux gens d'adhérer à leur formation.



["Le business model de Coursera a beaucoup évolué"](#)

Juliette Berardi ; Olivier Rollot

blog.headway-advisory.com, 17 juillet 2019

Extrait : Jusqu'à maintenant, l'évolution du business model de Coursera s'analyse comme une évolution progressive et non comme une accumulation de changements radicaux de business model. Il y a eu plusieurs étapes clés dans l'évolution du modèle d'affaires de la plateforme.

[Le cas Coursera ou la préfiguration des changements en cours sur les plateformes d'apprentissage en ligne](#)

François Acquatella ; Valérie Fernandez ; Thomas Houy

Distances et médiations des savoirs, n° 24, décembre 2018, 17 p.

Extrait : Le développement croissant du nombre de plateformes digitales dans la sphère éducative traduit un renouvellement de paradigme économique. Le "modèle des plateformes" renvoie toutefois à une pluralité de stratégies et de leur déploiement dans le temps. Cet article vise à participer à la compréhension de la dynamique des trajectoires stratégiques des plateformes à travers l'analyse du cas de la plateforme Coursera.



[OpenClassrooms veut rendre l'éducation "accessible"](#)

Les Echos, 28 octobre 2019

Extrait : Devenue "entreprise à mission" au printemps dernier, l'entreprise se fixe notamment comme critère d'améliorer l'insertion professionnelle

des étudiants. Elle s'est dotée d'un comité de suivi et publiera un rapport d'impact en mars prochain.

[OpenClassrooms sacrée "prochaine licorne européenne"](#)

Les Echos, 17 mai 2019

Extrait : La start-up veut rediriger les chômeurs vers des secteurs qui embauchent grâce à des formations en ligne. Le Next European Unicorn Award lui offre un accès direct à des investisseurs. Elle se veut la preuve qu'une start-up peut cumuler impact social et développement économique. La start-up, qui a créé une plate-forme de formation assurant une insertion professionnelle, cumule un financement de plus de 62 millions d'euros, sans communiquer sa valorisation.

[OpenCFA, premier CFA en ligne pour les métiers du numérique](#)

Elie de Saint Jores, Directeur d'OpenCFA

Propos recueillis par Christine Barret-Labre

Défi métiers, 7 mai 2019

Extrait : OpenCFA est le premier CFA en ligne pour les métiers du numérique. Il a été créé en avril 2018 et dispense une vingtaine de formations (titres RNCP). [...] Les cours sont conçus comme des supports pour acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation de projets qui valident les compétences acquises par les apprentis. L'alternant est accompagné, chaque semaine, par un mentor qui le guide et le soutient dans sa progression et évalue ses progrès. Un mentor évaluateur valide ses projets. Le stagiaire bénéficie également d'une plateforme collaborative qui lui permet d'échanger à tout moment avec ses pairs et d'un espace de coworking. Un coach l'aide à trouver son entreprise d'accueil et dans son insertion post-diplomation, si nécessaire. L'entrée en apprentissage peut se faire à tout moment de l'année et le calendrier d'alternance permet une certaine souplesse. Les projets que doivent réaliser nos apprentis leur permettent de progresser par niveau de compétence. Chaque projet correspond à un niveau de difficulté et à des besoins précis en entreprise. Selon les parcours de formation et leur durée, le nombre de projets est plus ou moins important (de 8 à 12). Les projets sont définis dès le début de la formation et sont présentés sur le site OpenClassrooms. Ils sont validés par des mentors évaluateurs. OpenCFA garantit l'insertion professionnelle.

[OpenClassrooms ouvre la première école en ligne des travailleurs indépendants des plateformes numériques](#)

Raphaëlle Pienne

Le Quotidien de la formation, 7 février 2019

La plateforme de cours en ligne [OpenClassrooms](#) a lancé le programme Level Up, qui cible les travailleurs indépendants des plateformes numériques. L'initiative doit permettre de renforcer l'accès à la formation de ce public, grâce à des modules d'enseignement spécifiques et à l'octroi de bourses d'études.

[OpenClassrooms : L'e-learning "non élitiste" à la conquête du monde](#)

L'informaticien, 17 septembre 2018

Extrait : Après les cours gratuits, l'école se développe aujourd'hui autour de "parcours diplômants", garantissant de trouver un emploi sous 6 mois. Une formule payante, que l'école compte aujourd'hui décliner à l'international. "C'est bien entendu la 'formation jusqu'à l'emploi' qui est au cœur du modèle économique de l'école. Cette offre "Premium", facturée 300 euros par mois, permet d'obtenir un diplôme, puis d'être recruté en CDI ou en CDD avec une durée minimale de six mois. Même s'il doit bien entendu mener les démarches de recherche d'emploi par lui-même, l'étudiant sera accompagné par un conseiller jusqu'à l'obtention du poste. Un réseau d'entreprises partenaires facilite la recherche. "Notre succès est dans ce parcours jusqu'à l'emploi. Si l'étudiant ne trouve pas un poste dans les six mois, ce qui est très rare, nous lui remboursons sa formation !", souligne Mathieu Nebra. L'école annonce un taux d'employabilité proche des 100 %.

[OpenClassrooms - Extrait de Wikipedia](#)

Wikipedia [Consulté le 29 mai 2020]

Extrait : OpenClassrooms a connu plusieurs business models différents pour rentabiliser son activité, centrée autour de tutoriels gratuits et ouverts en ligne. Si historiquement le site était un projet hobbyiste de Mathieu Nebra, il a depuis le début des années 2000 été financé par la publicité, dont le retrait progressif a été annoncé lors de la seconde levée de fonds de janvier 2014. En parallèle de la publicité, une collection de livres papier voit le jour. Elle comprend plus de 20 ouvrages, vendus en ligne sur le site, dans les librairies et sur des boutiques en ligne comme Amazon. La collection sera par la suite déclinée en eBooks. Depuis 2013, l'entreprise se dirige vers un modèle [freemium](#). Un abonnement Premium à 20 € par mois permet d'obtenir des certificats en ligne et d'accéder à tout le catalogue d'eBooks d'OpenClassrooms, mais aussi à plus d'une centaine d'eBooks d'Eyrolles et Dunod. Un abonnement Premium Plus à 300 € par mois permet d'être suivi par un mentor privé par visioconférence et d'obtenir le titre professionnel reconnu par l'État. OpenClassrooms vend par ailleurs des prestations d'ingénierie pédagogique à destination des établissements scolaires et entreprises qui souhaitent créer des cours en ligne. Le chiffre d'affaires réalisé a évolué de 175 000 € en 2009 aux débuts de l'entreprise à 1 200 000 € en 2012. Depuis 2013, ces chiffres ne sont plus communiqués.



[Frédéric Barbeau, président co-fondateur de Simplon \[Interview\]](#)

Propos recueillis par Francis Charhon

Carenews, [blog Chroniques philanthropiques](#), 26 mars 2020

Extrait : L'innovation de Simplon est d'abord un projet social fort et inédit en 2013 lors de la création mais c'est aussi une démarche progressive pour trouver un modèle économique fiable et juridiquement solide. Frédéric Barbeau nous fait vivre la bataille de celles et ceux qui veulent s'engager auprès des autres tout en créant une entreprise sociale. Un parcours exemplaire d'engagement, d'innovation et de solidarité vers les publics les plus en difficulté. Le partage de cette aventure inspirante peut donner des pistes à celles et ceux qui veulent suivre ce chemin.

[Simplon : démultiplier l'impact social du numérique inclusif](#)

Martine Horel

Solidarum.org, 8 juillet 2019

Extrait : À l'entreprise sociale Simplon.co et son réseau de fabriques numériques inclusives sont associées des activités "sœurs". Notamment, la Fondation Simplon constitue une sorte de "bras armé philanthropique" comme la présente Frédéric Barbeau, "pour faire de l'innovation et pour couvrir les trous qu'il peut y avoir dans nos ingénieries financières et dans notre modèle économique". Ce dernier repose sur l'utilisation du levier économique et une "lucrativité" encadrée pour atteindre les objectifs d'utilité sociale et d'intérêt général de l'agrément ESUS. Un modèle économique hybride, pour "n'être esclave d'aucun financeur", qu'il s'agisse de l'État, des entreprises ou du mécénat, sachant que les bénéfices sont réinvestis dans le projet.

[Pourquoi le modèle de Simplon PACA plaît aux territoires](#)

La Tribune, 14 avril 2019

Extrait : Financé "majoritairement par les fonds publics, Pôle Emploi et le mécénat privé, [...] le modèle de l'entreprise lui vaut d'être soutenue par les acteurs de l'emploi comme les Missions locales ou Pôle Emploi, qui "aide à sourcer les candidats et qui s'implique dans les sélections, [...] la finalité de Simplon : pas uniquement former mais permettre véritablement le retour dans la vie active." [...] Les entreprises ne sont pas tenues éloignées du modèle puisque le mécénat de compétence est l'un des vecteurs d'apprentissage aussi. [...] Mais Simplon pousse plus loin le modèle et offre aussi des supports pour l'après [avec] Simplon Prod, "une structure qui permet à 4,5 développeurs formés chez

nous de répondre à des projets que nous soumettent des entreprises, principalement celles issues de l'ESS."

[L'école Simplon.co lève 12 millions d'euros pour former les décrocheurs aux métiers du web](#)

La Tribune, 2 avril 2019

Extrait : Objectif : déployer des dispositifs pour s'adapter au mieux à la réforme de la formation professionnelle, votée en août 2018, afin de former 10.000 étudiants supplémentaires d'ici 2023. [...] Simplon va donc investir sur un vrai travail de terrain : "Nous allons acheter des camions et des camionnettes pour aller dans certaines zones leur présenter nos formations et leur expliquer qu'ils peuvent se former gratuitement chez nous". "Avec le rehaussement de la barre des certifications, certains organismes qui agissent dans des zones rurales ou sont mal desservies en offre pédagogique vont mourir. Et plutôt que de les laisser périr et d'avoir à créer quelque chose, nous allons les racheter", projette Frédéric Bardeau.

[Pitch de présentation : SIMPLON ou le réseau de fabriques numériques et inclusives](#)

Groupe BNP Paribas, 23 mai 2018

Extrait : Le format juridique ESUS (agrément solidaire, gouvernance participative, encadrement de l'échelle des salaires), le modèle économique hybride, les publics sont spécifiquement éloignés de l'emploi, les territoires visés sont "prioritaires", le fait d'accompagner la transformation numérique et l'outillage digital des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (Simplon Prod/Corp) : tout est social et solidaire.

TEACH MARS [Teach on Mars et Inria nouent un partenariat dans la formation à l'ère de l'intelligence artificielle](#)

François Boltz

Le Quotidien de la formation, 28 février 2020

Teach on Mars, spécialiste du mobile learning, et Inria, l'institut national de recherche dédié aux sciences et technologies du numérique, ont annoncé la signature d'un partenariat dont l'objectif est d'intégrer des "algorithmes intelligents" dans l'offre de formation.

[La vision de Teach on Mars](#)

Vincent Desnot, chief executive officer Teach on Mars

e-learning Letter, 3 juin 2019

Extrait : Vincent Desnot, co-fondateur et CEO de Teach on Mars, porte la vision d'une technologie transparente offrant un accès universel, immédiat et gratifiant à la formation. Une vision qui a pris corps sous la forme du "Mobile First" dont Teach on Mars est le premier acteur européen, et qui s'amplifiera demain dans l'Internet des Objets...

[Teach on Mars lève 7 millions d'euros et part à la conquête du marché mondial !](#)

e-learning-letter, 5 février 2019

Extrait : "Après avoir pris de vitesse tous les acteurs de première génération sur le "mobile first" depuis 2013, nous souhaitons aujourd'hui relever le défi du "permanent learning". "Notre objectif est de proposer un écosystème de formation digitale capable de relier chaque aspect de la vie de l'apprenant à son développement professionnel et personnel. Il est fondamental de permettre aux nouvelles générations de bénéficier d'un apprentissage en continu afin qu'elles puissent conserver leur employabilité. En même temps, il est essentiel qu'une solution de formation digitale permette aux entreprises de véritablement devenir 'apprenantes' et de mieux tirer profit du pouvoir de l'intelligence collective."

[Teach on Mars : Les applications de mobile learning](#)

Sydologie, 19 juin 2018

Extrait : la société Teach on Mars fut la première société française à lancer une plateforme d'apprentissage adaptée aux smartphones. En effet, c'est dès 2013 que Teach on Mars a proposé un outil capable de réaliser des modules d'apprentissage à distance courts et ludiques. Son modèle économique : Etant donné que Teach on Mars développe une application spécifique pour chaque client, il y a donc un coût d'entrée fixe pour créer l'application [...] A cela s'ajoute un abonnement annuel qui dépend du nombre de personnes qui utilisent votre application.



[A Aix-Marseille, The Camp, la villa Médicis de la tech](#)

Sud Radio, 11 octobre 2019

Extrait : À quoi sert ce campus dédié à l'innovation ? "The camp a été imaginé pour construire un futur plus humain, plus désirable, ensemble, explique le co-fondateur de PriceMinister. Tout le sujet, c'est la transformation. Nous sommes dans des transformations brutales, notamment climatiques. On veut mettre la technologie au service d'un monde qui crée de nouveaux jobs. Dans 10, 20, 30 ans, il y aura des nouveaux métiers. Il faut imaginer le futur avec l'intelligence collective, en se mettant tous ensemble. Avec l'interdisciplinarité, on trouve des idées que l'on n'aurait pas trouvés seul dans son coin".

[Thecamp, l'ovni de la formation, a trouvé son modèle économique](#)

Paul Molga

Les Echos, 28 mai 2019

Extrait : Ouvert il y a dix-huit mois, cet ovni de la formation continue des cadres – "une start-up de la connaissance", précise Olivier Mathiot - a eu des difficultés à retrouver l'élan visionnaire initial. Restructuration du management, simplification des offres de service, meilleure gestion des espaces, économies de fonctionnement... après plusieurs mois d'errements, Thecamp est désormais, selon son président, "en ordre de marche".

Comment les organismes de formation s'adaptent-ils à la réforme ?



[Le Centre de formation des apprentis Adefa digitalise un de ses parcours en apprentissage](#)

Catherine Trocquemé

Le Quotidien de la formation, 14 mai 2019

En octobre prochain, le CFA des Hauts-de-France Adefa ouvrira une nouvelle session d'apprentissage conçue en blended learning avec l'organisme de formation Enaco. L'initiative préfigure un mouvement de digitalisation ouvert par la loi du 5 septembre 2018.



[Cegos fait évoluer son offre sur l'appli CPF](#)

Catherine Trocquemé

Le Quotidien de la formation, 20 janvier 2020

Deux mois après son lancement, l'appli CPF structure déjà le marché BtoC de la formation. Cegos travaille à l'amélioration continue de son offre. Leader sur le marché des entreprises, le groupe juge la mise en place de la plateforme des abondements stratégique pour développer le CPF à sa pleine mesure.

[Le groupe Cegos se positionne comme spécialiste d'une approche intégrée Learning & Development](#)

François Boltz

Le Quotidien de la formation, 4 juin 2019

Cegos a entamé voici quatre ans un "cycle de transformation de son profil" et s'affiche comme un spécialiste du *Learning & Development*, positionné comme un "full service provider" – c'est-à-dire couvrant l'ensemble de la "chaîne de valeur".

[La réforme ? Même pas peur pour Cegos !](#)

rhmatin.com, 27 juillet 2018

Extrait : Depuis quelques mois, Cegos se positionne sur le créneau du "performance learning". Autrement dit, une approche plutôt "ROI-ste", qui ne s'engage plus seulement sur la qualité des formations, mais surtout sur leur efficacité opérationnelle dans le travail quotidien des apprenants... et plus largement sur leur impact en matière de transformation réelle de l'entreprise. Dans l'offre Cegos, cette approche se matérialise par la nouvelle marque "4REAL", (pour "Real Efficient Adapted Learning"), qui mise notamment sur la personnalisation des parcours grâce au digital. Des arguments auxquels les responsables de formation français devraient être plus sensibles à l'avenir, puisqu'ils mettront directement la main au porte-monnaie. BtoC or not BtoC ? Toujours en écho aux enjeux de la réforme, Cegos a enrichi son offre de certifications éligibles au Compte personnel de formation (CPF). [...]. Reste que, sur ce terrain, les entreprises ne sont pas directement décisionnaires, puisque les bénéficiaires sont théoriquement autonomes dans leurs choix de formation. Avec le futur crédit en euros du CPF, Cegos se lancera-t-il sur le marché BtoC ? "Nous sommes en pleine étude de faisabilité. Adresser les individus salariés en BtoC implique une politique tarifaire et une stratégie marketing totalement différentes. Nous ne sommes pas encore sûrs d'attaquer ce marché, mais nous n'allons pas attendre des années avant de nous décider".

["Avec la réforme, nous réfléchissons à investir le marché du B to C" \(José Montes, président du groupe Cegos\)](#)

AEF, 23 juillet 2018

Extrait : À l'aube de la mise en œuvre d'une nouvelle réforme de la formation, le groupe Cegos poursuit la digitalisation de son offre et envisage de développer un système d'abonnements de type Netflix, qui donnerait accès à un large catalogue de cursus en ligne pour un montant de 500 euros. "Avec la réforme en cours, le marché évolue vers une logique B to C. Nous avons donc ouvert une réflexion pour explorer jusqu'à quel point ce marché du particulier va exister", déclare à AEF info José Montes, le président du groupe, qui estime par ailleurs qu'il y a un espace pour une formation cofinancée par l'entreprise et le salarié. [...] Nous sommes désormais dans une nouvelle étape, avec la création et l'installation d'une nouvelle expérience apprenante qui doit faciliter l'engagement de l'apprenant. [...] Grâce à l'exploitation des données Big data et les plateformes notamment, il est désormais possible de personnaliser l'apprentissage et de l'inscrire dans la durée. [...] Concernant le marché B to C, on peut notamment se demander si les gens vont épargner ou thésauriser ou non leurs crédits en euros. Comment pourriez-vous adapter votre offre ? Plusieurs hypothèses se présentent. Par exemple, un système d'abonnements de type Netflix : pour un montant de 500 euros par an (le crédit CPF initial qui sera octroyé à chaque salarié), nous pourrions proposer l'accès à un catalogue de solutions de formation en ligne dont une bonne partie pourrait être certifiante



[Formation : Demos accompagne la révolution des compétences](#)

Les Echos, 22 octobre 2018

Extrait : "Weidong nous a apporté son expertise des plates-formes d'intermédiation et a démontré sa capacité à installer 40 serveurs en Europe pour y développer une base de production", explique Denis Reymond, directeur de la BU Interentreprises de Demos. Une nouvelle version de la plate-forme est d'ores et déjà en test. "Avec une organisation repensée, allégée et plus agile, nous passons du e-learning au digital", poursuit le dirigeant. En clair, là où l'e-learning se contentait d'encadrer un processus pédagogique, les nouveaux outils numériques permettent la multimodalité, la mise en relation à distance comme sur

place. Une exigence au vu de l'évolution du marché, marquée non seulement par des besoins qui changent mais encore par l'élargissement du champ de la formation qu'implique la réforme en cours. "Le plan de formation disparaît au profit du plan de développement des compétences. C'est un changement d'objet", souligne Denis Reymond. C'est aussi une formidable opportunité pour les organismes de formation d'élargir leur champ d'action.



[Digitalisation des Titres RNCP de l'IGS : plusieurs milliers d'heures !](#)

E-learning-letter, 22 mai 2019

Extrait : IGS a lancé il y a plusieurs mois un vaste chantier de digitalisation de ses 25 Titres RNCP... Un chantier d'une dimension inusitée, emblématique de la transformation digitale des offres de formation à l'IGS... et de l'ensemble du secteur ! Rencontre avec Martine Roblin, en charge de piloter cette transformation à l'IGS...



[Schneider Electric transforme une de ses écoles en CFA](#)

Catherine Trocquemé

Le Quotidien de la formation, 7 mai 2019

Dès cette année, de jeunes apprentis devraient faire leur rentrée dans l'École grenobloise des métiers de l'énergie du groupe Schneider Electric. Presque centenaire cet établissement va donc, à la faveur de la réforme, trouver un second souffle.



[On forme 100 % à distance depuis 7 ans : le témoignage de Pierre Monclos de Unow](#)

Barbara Pasquier

Digiformag, 17 avril 2020

Extrait : En ce printemps 2020 pas comme les autres, certains organismes de formation doivent réagir vite pour switcher du présentiel au distanciel. Pour d'autres, le 100 % à distance, est déjà une réalité depuis longtemps. Pierre Monclos, DRH & Expert en digital learning de Unow, spécialiste de la formation digitale tutorée, partage son expérience. Comment formaliser une action de formation à distance ? Pourquoi les formations courtes aux Soft skills à distance cartonnent-elles ? Et quels sont les premiers pas pour engager la digitalisation d'un parcours ?

[Interview de Yannick Petit \(Unow\) : "Le dispositif SPOC installe la formation digitale tutorée dans les entreprises"](#)

Jonathan Pottiez

C-Campus le Blog, 3 juin 2019

Extrait : En 2014, le SPOC (Small Private Online Course) a fait son entrée dans le paysage de la formation professionnelle. Unow, a fait le pari de se spécialiser sur ce dispositif pour accélérer le développement des soft skills. Cinq ans plus tard, Yannick Petit, CEO et cofondateur de Unow a suffisamment de recul pour faire le point et partager un premier retour d'expérience avec le blog de C-Campus.

[Comment Unow investit la réforme de la formation professionnelle](#)

Tefy Andriamanana

Journal du Net, 20 mai 2019

Extrait : La start-up française a abandonné les mooc au profit des spoc. L'entreprise est déjà positionnée sur la future application pour le CPF. Le lancement de l'application mobile pour le compte personnel de formation est attendu pour l'automne. Pour se former en ligne, les salariés pourront choisir des mooc (massive open online courses) ou des spoc (small private online course).

"Un mooc est un cours en ligne ouvert, un spoc est fermé avec une trentaine de participants", rappelle Yannick Petit, CEO et co-fondateur d'Unow. Cette start-up de 40 salariés, créée en 2013, propose une plateforme SaaS spécialisée dans ce type de cours et sera "présente dès le départ" sur l'application, selon son dirigeant. L'entreprise échange en ce moment avec la Caisse des dépôts, pilote du chantier de l'application CPF, notamment sur la nomenclature pour la description des formations : en ligne, présentiel ou tutorées. [...]

Dans la presse

[Pour y voir clair dans la réforme : quelle stratégie les organismes de formation doivent-ils adopter pour conquérir de nouveaux clients ?](#)

alcuin.com, [mars 2020]

Extrait : La réforme de la formation professionnelle continue à redistribuer les cartes sur le marché et les business model d'hier ne sont plus forcément ceux de demain. Certains organismes de formation risquent de voir leur activité stagner ou diminuer. C'est donc le moment idéal pour réfléchir à la fois à une plus grande diversification de ses offres de formation, à l'adaptation des processus commerciaux, aux nouveaux usages et modes d'achat de la formation. Si ces questions peuvent paraître banales au regard des enjeux existants, les chantiers qu'elles impliquent pour certains organismes de formation pourraient s'avérer plus importants que ce que l'on croit. En effet, les démarches de communication « sortantes », comme l'envoi de son catalogue de formations par courrier et/ou emailings à toute sa base de contacts, seront moins efficaces dans un marché où les apprenants sont désormais davantage acteurs de leur formation. De la même manière, mettre à disposition ses offres de formation au format LHEO est certes intéressant pour en faciliter la diffusion auprès du grand public mais loin d'être suffisant. C'est bien toute son organisation marketing et commerciale qu'il faut repenser, depuis le site web qui doit améliorer l'accessibilité de l'offre et sa différenciation auprès des concurrents jusqu'aux processus de vente et de suivi client post-formation. Pour y parvenir, il faut commencer par se poser les bonnes questions...

→ Voir également la fiche "[Comment passer de l'organisme à l'entreprise de formation ?](#)" et le webinaire du 13 mai 2020 "[Les nouveaux enjeux marketing et commerciaux des organismes de formation après la réforme](#)" proposés par Alcuin

[Adapter son modèle économique aux nouvelles régulations](#)

Christelle Destombes

Inffo Formation, n° 982, 15-29 février 2020, pp. 28-29

Comment concilier la nouvelle concurrence introduite par la réforme de la formation qui voit l'émergence de deux nouveaux marchés inédits, et les principes du service public ? À l'occasion d'une table ronde organisée lors la 17e UHFP, les régulateurs et les acteurs du service public ont évoqué quelques garde-fous.

[Apprentissage : nouvelle donne en 2020 pour les CFA](#)

Estelle Durand

Inffo Formation, n° 980, 15-31 janvier 2020, pp.9-14

Les centres de formation d'apprentis (CFA) évoluent dans un paysage transformé par la loi Avenir professionnel. La généralisation du financement au contrat les amène à revoir leur organisation, à repenser leur modèle économique et à affiner leurs stratégies commerciales et marketing. Ce changement majeur intervient sur un marché désormais ouvert à la concurrence. Organismes de formation et entreprises commencent à se lancer dans l'apprentissage. Ces nouveaux entrants accentuent la compétition mais peuvent aussi s'avérer des partenaires potentiels. Dans ce nouvel écosystème, la capacité à innover fera la différence.

Pour peser dans un monde nouveau, les CCI normandes regroupent leurs forces

Nils Hédouin,

Inffo Formation, n° 979, 1^{er}-14 janvier 2020, pp. 24-25

Les profonds bouleversements du monde de la formation mettent les organismes existants au défi de s'adapter. En Normandie, trois des cinq chambres de commerce et d'industrie ont pris le parti de fusionner leurs organismes de formation, faisant émerger un nouveau groupe d'échelle régionale.

L'appli CPF accélère la transformation digitale des prestataires de formation (journée Centre Inffo)

Catherine Trocquemé

Le Quotidien de la formation, 24 janvier 2020

L'application "Mon compte formation" répond aux exigences de la compétition digitale d'un marché BtoC. Trois entreprises de formation, invitées lors de la journée organisée par Centre Inffo le 21 janvier dernier, témoignent de son impact sur leur offre, leurs approches marketing et leur organisation.

Avec l'appli CPF, Visiplus academy capitalise son expérience en digital learning

Catherine Trocquemé

Le Quotidien de la formation, 17 janvier 2020

Créé en 2002, Visiplus academy a pris le virage du digital en 2013 avec le lancement de sa plateforme d'e-learning. Un choix stratégique adapté aux défis posés par l'application "Mon compte formation". L'organisme de formation s'appuie sur une offre digitale haut de gamme pour conquérir ce nouveau marché.

L'appli CPF va bouleverser les pratiques dans l'enseignement supérieur (Cnam)

Catherine Trocquemé

Le Quotidien de la formation, 19 décembre 2019

Présent sur l'appli CPF, le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose à ce jour une petite quinzaine de parcours certifiants découpés en blocs de compétences. Face à ce nouveau marché, l'établissement public a dû adapter son offre, repenser ses méthodes de travail et renforcer sa communication.

Les impacts du numérique sur les modèles économiques de la formation professionnelle

FFP. Fédération de la formation professionnelle ; Fabernovel

Paris : FFP, octobre 2019, 95 p.

Cette étude poursuit 3 objectifs pour les entreprises de formation : comprendre le contexte actuel de la formation professionnelle ; décrypter les impacts du numérique sur les modèles économiques ; identifier les atouts nécessaires pour réussir dans ce nouvel écosystème.

L'innovation au cœur de la stratégie des organismes

Laurence Estival

Liaisons sociales magazine, n° 204, septembre 2019, pp. 45-51

Contient :

- L'innovation au cœur de la stratégie des organismes
- La réforme appelle du changement
- La réalité virtuelle au service de la formation

Formation professionnelle pour adultes : Big Bang à tous les étages

René Bagorski

Education permanente, n° 220/221, septembre 2019, pp. 61-69

Extrait : Le marché de la formation va subir un changement important avec la fin du marché subventionné de l'apprentissage et la nécessaire adaptation d'une offre à une demande individualisée et solvable. Les organismes vont devoir s'adapter à des demandes individuelles,

proposer des parcours personnalisés à travers une offre découpée dans la logique des blocs de compétences. Cela aura pour conséquence une profonde remise en cause de l'offre et de son modèle économique.

[Des alliances pour réussir la réforme de l'apprentissage](#)

Estelle Durand

Inffo Formation, 1^{er}-31 juillet 2019, pp. 2-3

En ouvrant le marché de l'apprentissage, la loi "avenir professionnel" crée de nouvelles opportunités pour les CFA, les prestataires de formation et les entreprises. Mais rares sont les acteurs qui pourront jouer en solo. Des stratégies de partenariats commencent à se dessiner.

[LinkedIn s'attaque à la formation professionnelle](#)

FocusRH, 3 juillet 2019

Extrait : Avec 18 millions de membres en France, le réseau social professionnel s'est positionné depuis quelques mois sur le marché de la formation en lançant une offre BtoC, mais également BtoB.

[CFA, Opco, entreprises : en pratique, quel modèle économique pour l'apprentissage ? \[Dossier documentaire\]](#)

Emmanuelle Herpin

Centre Inffo : Saint-Denis-La Plaine, juin 2019

La loi du 5 septembre 2018 transforme en profondeur l'organisation de l'apprentissage dès cette année. Ce dossier documentaire, réalisé à l'occasion de la journée "Dessine-moi la réforme !" organisée par Centre Inffo le 20 juin 2019, propose une sélection de références et d'articles. Au sommaire notamment, les changements majeurs tels que la gouvernance, le financement ou bien encore la possibilité offerte aux organismes de formation d'ouvrir un CFA.

[Réforme de l'apprentissage : un nouvel écosystème au plus près des entreprises](#)

Catherine Trocquemé ; Fouzi Fethi ; Aurélie Gerlach ; Christelle Destombes

Inffo Formation, n° 968, 15-30 juin 2019, pp. 9-16

Six mois après l'ouverture du marché de l'apprentissage inscrite dans la loi du 5 septembre 2018, le marché est en pleine recomposition. La rupture par rapport à l'ancien système implique de nouveaux modèles économiques et un changement culturel profond. Au cours de cette année de transition, les CFA et les entreprises analysent les opportunités de développement, explorent des stratégies, accélèrent la digitalisation des parcours et nouent des partenariats. Si des inconnues sur les modalités de financement persistent, les premières initiatives voient le jour et un écosystème se construit, dans lequel les opérateurs de compétence auront toute leur place.

[Quand les entreprises créent leurs propres écoles](#)

L'express, 15-21 mai 2019

Extrait : Pour trouver de la main-d'œuvre parfaitement adaptée à ses besoins, autant la former soi-même ! Depuis quelques mois, de grandes entreprises lancent leurs propres centres de formation d'apprentis.

[Le CNED et le CFA de l'académie de Poitiers s'associent pour concevoir un parcours hybride de BTS en apprentissage](#)

Communiqué de presse du Cned, 17 mai 2019

Extrait : Le CNED et le Centre de formation des apprentis (CFA) de l'académie de Poitiers se sont rapprochés pour mettre en place un dispositif hybride de formations en apprentissage préparant à certains BTS communs à leurs catalogues. Favorisé par la loi du 5 septembre 2018, ce projet s'inscrit pleinement dans le nouveau cadre légal des actions de formation pouvant désormais se réaliser tout ou partie à distance.

[La réforme, source d'opportunités pour les organismes de formation](#)

Management de la Formation, 7 mars 2019

Extrait : Les organismes de formation sont quasi-unanimes à voir dans cette réforme une source d'opportunités : 98% d'entre eux sont de cette opinion ! C'était, en tout cas, leur avis à l'automne 2018, avant la publication des décrets. 8 organismes sur 10, en particulier, se réjouissent de l'élargissement de la définition de l'action de formation. La réforme, en effet, inclut explicitement dans cette dernière la formation à distance et la formation en situation de travail, ce qui sécurise et étend le champ des actions remboursables sur fonds publics ou mutualisés. Les organismes peuvent y voir légitimement des perspectives importantes d'enrichissement de leur offre de formation, d'autant que la digitalisation de celle-ci fait partie explicitement de leurs principales priorités pour l'avenir immédiat (pour 8 organismes sur 10) [...] Du côté des achats de formation, l'effet du CPF se fait sentir : la part des organismes qui délivrent des formations éligibles a gagné 24 points depuis 2016, pour atteindre 88%. Effet collatéral, 84% d'entre eux proposent des formations diplômantes, certifiantes ou qualifiantes, contre 74% en 2016. Le développement du certifiant reste prioritaire pour les trois quarts des adhérents de la FFP. On assiste bien à une tendance de fond vers une généralisation de la certification. La réforme, qui entend rationaliser et centraliser ce foisonnement, infléchira-t-elle cette évolution ? Il faudra attendre quelques années pour le savoir.

[Les organismes de formation face au nouveau CPF](#)

Blog Cursus Pro, 29 novembre 2018

Extrait : Pour éviter de se trouver déstabilisés par l'abondement en euros et d'autres dispositions de la loi Avenir professionnel, les organismes de formation vont devoir étoffer leur offre, investir en marketing et en communication pour se démarquer de la concurrence et adresser le grand public. Mais il leur faudra aussi s'adapter, très concrètement, sur plusieurs autres plans.

[Monétisation : le CPF rénové change la donne pour les organismes de formation](#)

Estelle Durand ; Catherine Trocquemé,

Inffo Formation, n° 954, 15-30 novembre 2018, pp. 26-27

La loi du 5 septembre 2018 permet aux actifs de mobiliser sans intermédiaire leur compte personnel de formation (CPF) crédité en euros, en sélectionnant leur prestataire à partir d'une application mobile. Les organismes de formation qui veulent se positionner sur ce marché devront adapter leur offre et leur modèle économique.

[Vers une transformation radicale du business model des organismes de formation](#)

Marc Dennery

C-Campus le Blog, 15 octobre 2018

Extrait : Le métier de l'organisme de formation va se transformer de producteur de face à face pédagogique à développeur de compétences validées et reconnues.

[Prestataires de formation : une offre et un modèle économique à repenser](#)

Estelle Durand

Inffo Formation, n° 950, 15-30 septembre 2018, pp. 16-17

La loi modifie les modalités de financement et les obligations des centres de formation d'apprentis, dont le statut va se rapprocher de celui des organismes de formation. Ces derniers auront aussi à s'adapter pour tenir compte de la plus grande autonomie accordée aux actifs.

Le marché de la formation

[Les transitions accélérées de la formation professionnelle](#)

Etude Xerfi Precepta, mai 2020, 393 p.

Extrait : Cette synthèse décrypte les conséquences de la crise sanitaire et économique sur le marché de la formation professionnelle et analyse les capacités de rebond des organismes ainsi que les opportunités qui se présentent à eux. Elle décrypte plus largement les perspectives à moyen terme du secteur et vous livre notre scénario d'évolution du jeu concurrentiel dans un contexte de réforme systémique.

[Pourquoi n'existe-t-il pas de Netflix de la formation ?](#)

Stéphane Diebold

FocusRH, 11 février 2020

Extrait : L'histoire de Netflix est une série à elle seule, et une série à succès puisque l'entreprise est évaluée aujourd'hui à plus de 100 milliards de dollars. Partie de rien, elle a su s'imposer comme leader dans son domaine. Netflix peut-il être un bon exemple pour les organismes de formation ? Et comment se fait-il qu'avec le nombre important d'institutions, aucun "Netflix de la formation" n'ait réussi à s'imposer sur le premier marché d'Europe de la formation ?

[Entreprendre dans la formation professionnelle continue](#)

Bpifrance

Maisons-Alfort : Bpifrance, janvier 2020, 54 p. (Projecteurs)

Ce dossier s'adresse aux créateurs d'un organisme de formation continue, aux formateurs indépendants et consultants en formation. Il donne tous les conseils utiles pour se lancer après la réforme adoptée en 2018.

[Chiffres clés du "Jaune" budgétaire : les organismes de formation en 2017 \[Infographie\]](#)

Inffo Formation, n° 980, 15-31 janvier 2020, p. 8

L'annexe "jaune" au projet de loi de finances est un document d'information réalisé à l'attention, en premier lieu, des parlementaires appelés à voter le budget. Il livre, dans cette édition réalisée en 2019, les chiffres-clés de 2017 (toujours deux ans de décalage, pour bénéficier de données consolidées). Focus sur les organismes de formation.

[Annexe au projet de loi de finances pour 2020 – Formation professionnelle](#)

Paris : ministère de l'Action et des Comptes publics, octobre 2019, 191 p.

[RH & Formation : où en sont les GAFAM ?](#)

rhmatin.com, 1^{er} juillet 2019

Extrait : Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft : les 5 mastodontes américains de la tech sont tous voués à peser, tôt ou tard et plus ou moins fort, dans le domaine des outils et services destinés aux professionnels des ressources humaines. Du marché des annonces d'emploi à celui des solutions de gestion du recrutement ou des RH. De la formation professionnelle aux outils de collaboration : ce dossier spécial apporte un éclairage sur les initiatives et perspectives des GAFAM dans la sphère RH.

[Le marché de la formation professionnelle à l'horizon 2022 - Alexandre Boulègue](#) [Vidéo – 3 min 23 sec]

Xerficanal.com, 11 avril 2019

Extrait : Véritable big bang législatif, la récente loi "Avenir professionnel" ambitionne de transformer le système actuel, avec trois principaux mots d'ordre : libéralisation, individualisation et clarification. Elle porte en germe une consolidation accélérée autour d'acteurs dotés de marques fortes et d'une expertise reconnue ainsi qu'une poussée du marché des particuliers, lourde de conséquences [...]. Confrontés à cette nouvelle réforme systémique de la formation professionnelle et aux incertitudes du contexte macroéconomique, les organismes de formation ont abordé l'exercice 2019 dans l'expectative. Toutefois d'après la dernière étude Xerfi-Precepta, la situation devrait se décanter

rapidement avec une reprise des dépenses de formation et un rythme de croissance en hausse à moyen terme.

FFP- Observatoire économique – Etude 2018 – Bilan et perspectives

FFP. Fédération de la formation professionnelle, janvier 2019

Extrait : Top 5 des priorités en cours des adhérents de la FFP : Évolution de la stratégie commerciale : 81 % des personnes interviewées.

Le marché de la formation va-t-il vivre ce qu'a vécu le secteur des médias ?

Antoine Amiel

MagRH, n° 4, janvier 2019, 4 p.

Extrait : [...] Le deuxième parallèle touche aux business models. Pendant longtemps, les médias ont reposé sur un double business model : vente des tirages papiers pour la presse et vente de publicité à des annonceurs. La faible concurrence associée à la qualité de l'information proposée les rendaient incontournables. Mais avec l'explosion des blogs, de Google, des réseaux sociaux, bref du numérique, la parole a explosé. Tout le monde peut désormais créer, partager, produire, s'exprimer. La concurrence s'est donc considérablement accrue, mettant à mal le monopole de l'information que détenaient les médias. Les annonceurs peuvent désormais mettre en concurrence tous les médias et négocier des prix à la baisse. Sur le marché de la formation, le digital a permis une explosion des contenus, proposés sur des places de marché comme Udemy, des plateformes de Moocs comme Coursera, mais aussi en présentiel. Les grands organismes de formation n'ont plus du tout le monopole de la formation légitime et se voient concurrencés de tous côtés par des indépendants, des startups, des consultants. [...]

La transformation digitale de la formation professionnelle continue. Rapport IGAS

Nicolas Amar ; Anne Burstin

IGAS. Inspection générale des affaires sociales, mars 2017

Résumé :

La digitalisation de la formation professionnelle a un double impact :

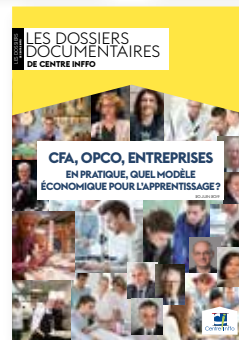
- elle est susceptible de renouveler profondément les pédagogies et les parcours de formation ;
- elle peut faire évoluer le système même de formation professionnelle, en s'ajustant parfaitement avec l'esprit des réformes récentes : formations tout au long de la vie, sécurisation des parcours professionnels, comptes personnels de formation (CPF)...

La mission a tenté de mesurer l'impact de l'essor des technologies numériques sur les méthodes pédagogiques et sur les parcours de formation professionnelle, d'une part, sur le secteur économique des organismes de formation, d'autre part. Elle a esquissé des pistes pour soutenir la transition numérique de l'appareil français de formation professionnelle. Plus généralement, elle a cherché à apprécier comment la digitalisation et la logique d'innovation "centrée sur l'utilisateur" influent sur le système de formation professionnelle et peuvent améliorer ses performances, tant en matière d'accès à la formation, qu'en termes d'accroissement des compétences et du niveau de qualification de la population active.

Voir notamment :

- 2.2 Un secteur économique en recomposition [pp. 72-86]
- 2.2.2.2 La recherche de modèles économiques innovants [pp. 84-86]

DOSSIERS ET SYNTHÈSES DOCUMENTAIRES DE CENTRE INFO



LES PLUS

Pour vous tenir informé des publications sur la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage, consultez le portail documentaire de Centre Info

ressources-de-la-formation.fr

ABONNEZ-VOUS À NOTRE VEILLE DOCUMENTAIRE SUR LA RÉFORME DE LA FORMATION

Toutes nos productions documentaires sont disponibles gratuitement
www.ressources-de-la-formation.fr

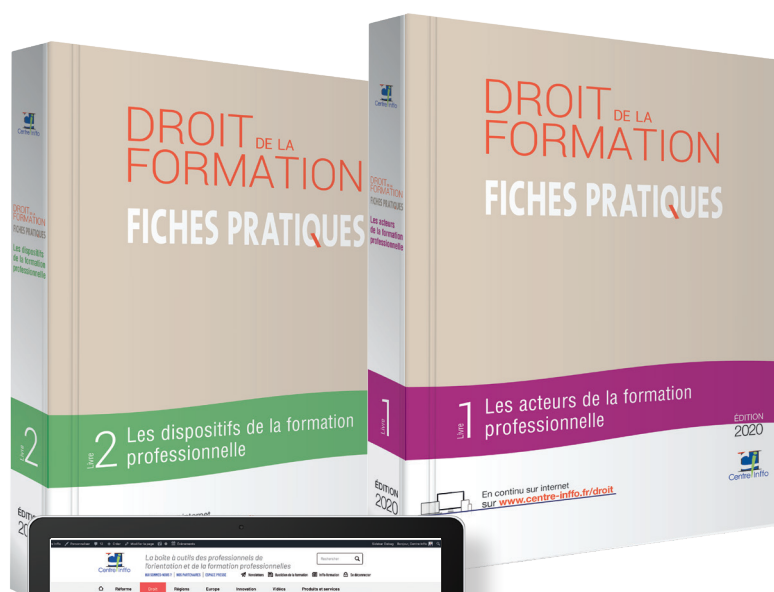
Contact commercial : Tél. 01 55 93 91 90
contact.commercial@centre-info.fr
www.centre-info.fr



DROIT DE LA FORMATION FICHES PRATIQUES

ÉDITION
2020

RÉFORME, COVID-19 SAVOIR FAIRE FACE À VOS OBLIGATIONS



RÉFORME

Qualité, certification
professionnelle, CPF...

COVID-19

FOAD, FNE Formation,
cadre contractuel et financement
des dispositifs...

**LA RÉFÉRENCE
DES PROFESSIONNELS
DE LA FORMATION**

DES OUTILS FONCTIONNELS ACTUALISÉS
- LOI Avenir Professionnel
ET SES DÉCRETS D'APPLICATION
- RÉGLEMENTATION COVID-19

www.centre-inffo.fr/droit

Abonnez-vous!



Renseignements et tarifs
sur la boutique en ligne
de Centre Inffo : boutique.centre-inffo.fr

Contact commercial : Tél. 01 55 93 91 90
contact.commercial@centre-inffo.fr
www.centre-inffo.fr

Centre Info propose aux professionnels de l'orientation, de l'apprentissage et de la formation professionnelle, une expertise juridique, une offre de formation et une information sur-mesure et spécialisée. Il réalise des missions d'ingénierie, de conseil et d'accompagnement et assure un rôle d'animation du débat public.

Association sous tutelle du ministère en charge de la Formation professionnelle, Centre Info est doté d'une mission de service public dans le champ de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles.

Fort d'une équipe de 80 collaborateurs, Centre Info s'engage à apporter à ses clients publics et privés une expertise actualisée et une méthodologie éprouvée au service de leurs enjeux et projets.



ISBN : 978-2-84821-275-3

Centre Info
4, avenue du Stade-de-France, 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex
tél.: 01 55 93 91 91 • www.centre-info.fr

