

# PANORAMA DES TRANSFORMATIONS DU MARCHÉ DE LA FORMATION ET IMPACTS SUR LES BUSINESS MODELS



LES DOSSIERS  
DOCUMENTAIRES  
de Centre Info

[www.ressources-de-la-formation.fr](http://www.ressources-de-la-formation.fr)

ÉDITION JUILLET 2021

# Centre Inffo

## participez à nos prochains événements d'actualité

**ENEZ DÉBATTRE AVEC  
LES DÉCIDEURS, DÉCOUVREZ  
LES BONNES PRATIQUES  
ET ÉCHANGEZ ENTRE PAIRS !**

### Demi-journées d'actualité

8 juillet 2021

Libéralisation de l'apprentissage, 2 ans après...

21 septembre 2021

Évaluer les compétences pour les certifier

7 octobre 2021

Qualiopi : finaliser et faire vivre sa certification

9 novembre 2021

Afest : mise en œuvre, financement...

7 décembre 2021

Partenariats entre organismes de formation et certificateurs

### Clubs du droit de la formation

28 octobre 2021

Rendez-vous n° 3 De quoi le contrôle de la formation sera-t-il le nom ?

16 décembre 2021

Rendez-vous n° 4 2022 : ce qui attend les acteurs de la formation

ÉVÉNEMENTS À DISTANCE OU HYBRIDES  
(À DISTANCE ET EN PRÉSENTIEL)

**PROGRAMME ET INSCRIPTION  
SUR**

**centre-info.fr**

Votre compétence, notre métier

Contact : [contact.formation@centre-info.fr](mailto:contact.formation@centre-info.fr)  
ou 01 55 93 91 83

[boutique.centre-info.fr](http://boutique.centre-info.fr)



Entre opportunités ouvertes par la réforme et conséquences de la crise sanitaire, les transformations du marché de la formation s'accélèrent et soulèvent des interrogations sur le modèle économique des prestataires de formation.

A travers ce *Panorama des transformations du marché de la formation et de leurs impacts sur le marché de la formation*, Centre info propose une sélection de références d'ouvrages, rapports, articles de périodiques ou disponibles en ligne.

Parmi les thématiques abordées : les opportunités ouvertes par la réforme de 2018 (l'action de formation en situation de travail, la création de centre de formation d'apprentis par les entreprises, le compte personnel de formation et l'application CPF), les impacts de la crise sanitaire (le plan de relance, TransCo, le plan de transformation et de digitalisation de la formation).

Ce Panorama propose également un éclairage ainsi qu'une série d'exemples de business models adoptés par divers organismes de formation.

Il constitue une ressource complémentaire aux formations, séminaires ou accompagnements personnalisés proposés par Centre Inffo.

Le Département Documentation de Centre Inffo met par ailleurs à votre disposition des ressources complémentaires sur le portail [www.ressources-de-la-formation.fr](http://www.ressources-de-la-formation.fr).

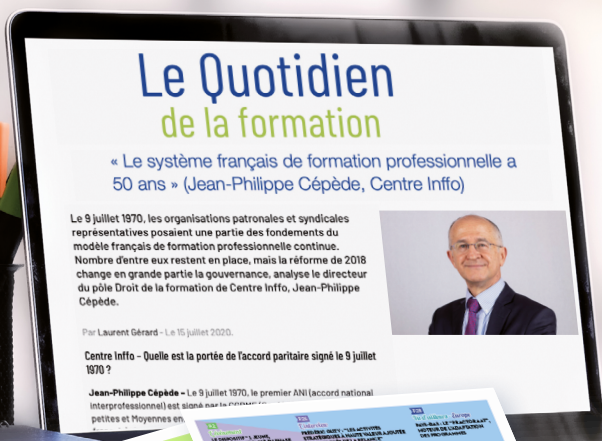
N'hésitez pas à le consulter et à solliciter l'équipe de documentalistes !

# Centre Inffo

## pack veille Qualiopi 100 % numérique

**PROFITEZ DE CETTE OFFRE  
POUR SÉCURISER VOS ACCÈS AUX  
PUBLICATIONS DE CENTRE INFFO  
PARTOUT OÙ VOUS ÊTES ET PRÉPAREZ  
SÈREINEMENT LA REPRISE !**

Toute la réglementation de la formation professionnelle  
avec Les FICHES PRATIQUES, la veille sur l'actualité,  
les métiers, l'innovation et la recherche avec  
Le QUOTIDIEN de la formation et le magazine  
bimensuel INFFO FORMATION.



**DÉCOUVREZ  
NOTRE OFFRE**

**650 € HT**  
AU LIEU DE  
760 € HT



**FICHES PRATIQUES 2021** (version « Essentiel »)  
+ la lettre numérique **LE QUOTIDIEN DE LA FORMATION** (abonnement 12 mois glissants)  
+ le magazine bimensuel **INFFO FORMATION** (abonnement 12 mois glissants en format PDF et papier)

**boutique.centre-inffo.fr**  
RENSEIGNEMENTS  
contact.commercial@centre-inffo.fr  
boutique.centre-inffo.fr



# ***Panorama des transformations du marché de la formation & impacts sur les business models***

<i>Le marché de la formation .....</i>	<i>2</i>
<i>Opportunités ouvertes par la réforme de 2018.....</i>	<i>5</i>
<i>AFEST. Action de formation en situation de travail.....</i>	<i>7</i>
<i>CFA. Centre de formation d'apprentis .....</i>	<i>10</i>
<i>CPF. Compte personnel de formation.....</i>	<i>13</i>
<i>Comment les organismes de formation s'adaptent-ils à la réforme ?.....</i>	<i>15</i>
<i>Les impacts de la crise sanitaire .....</i>	<i>17</i>
<i>Plan de relance .....</i>	<i>21</i>
<i>Transco. Transition collective .....</i>	<i>22</i>
<i>Plan de transformation et de digitalisation de la formation.....</i>	<i>24</i>
<i>Business model.....</i>	<i>26</i>
<i>Un exemple de business model .....</i>	<i>26</i>
<i>Dans la presse, sur internet.....</i>	<i>27</i>
<i>Business model : exemples d'entreprises.....</i>	<i>30</i>

# avec Centre Inffo

## faites le plein de compétences

**JUILLET, SEPTEMBRE, OCTOBRE 2021**  
**SESSIONS DE FORMATION À DISTANCE ET EN PRÉSENTIEL**

Construire le nouveau Business Model  
de son offre de services **JUILLET** **OCTOBRE**

Cartographier la nouvelle ingénierie  
financière en formation **JUILLET** **SEPTEMBRE** **OCTOBRE**

Se préparer à la certification Qualiopi : mise  
en conformité, organisation et stratégie  
**JUILLET** **SEPTEMBRE**

Choisir un outil de gestion de la formation  
adapté à ses besoins et à son marché  
**SEPTEMBRE**

Développer les ventes de son organisme de  
formation grâce au marketing **SEPTEMBRE**

Être à jour de la réglementation de la  
formation et de l'apprentissage en 2021  
**SEPTEMBRE**

Fest-FOAD : sécuriser la formation en  
situation de travail et/ou à distance  
**SEPTEMBRE**

Formateur Afest : mettre en place  
une formation en situation de travail au sein  
de son entreprise **SEPTEMBRE**

Maîtriser le cadre juridique, administratif  
et financier de l'apprentissage **SEPTEMBRE**

Maîtriser le contrat d'apprentissage :  
conclusion, dépôt, financements...  
**SEPTEMBRE**

Prestataire de formation : accompagner  
la mise en œuvre d'Afest en entreprise  
**SEPTEMBRE**

Produire une vidéoformation avec  
Powerpoint **SEPTEMBRE**

Sécuriser le recours aux formateurs : contrat  
de travail, sous-traitance, portage salarial...  
**SEPTEMBRE**

Financer la formation des salariés  
en intégrant les leviers du plan de relance  
**SEPTEMBRE** **OCTOBRE**

Se repérer dans la formation professionnelle :  
acteurs et mesures **SEPTEMBRE** **OCTOBRE**

Adapter son organisme de formation ou  
son CFA à la nouvelle réglementation : de la  
déclaration d'activité à la certification qualité  
**OCTOBRE**

Enregistrer une certification au Répertoire  
national des certifications professionnelles  
(RNCP) ou au Répertoire spécifique (RS)  
**OCTOBRE**

Maîtriser le nouveau compte personnel  
de formation : marché, abondements, CGU  
**OCTOBRE**

Les stratégies efficaces d'apprentissage,  
vues par les sciences cognitives **OCTOBRE**

Au service de votre stratégie, des parcours pédagogiques adaptés à vos enjeux  
pour renforcer votre maîtrise de la réglementation et vos compétences en ingénierie.  
Retrouvez les sessions nouvelles qui déclinent l'actualité

**centre-info.fr/formations**

INSCRIPTION

contact.formation@centre-info.fr  
Tél. : 01 55 93 91 83  
boutique.centre-info.fr



## Le marché de la formation

### [EdTech France cartographie ses membres](#)

Nicolas Deguerry

*Le Quotidien de la formation, 20 mai 2021*

En donnant accès à des informations détaillées et géolocalisées sur 270 entreprises du secteur, le nouvel outil d'EdTech France améliore à la fois la structuration et la visibilité du marché.

→ [Consultez la cartographie](#)

### [La transformation numérique du système de la formation professionnelle : analyse du point de vue de l'ingénierie pédagogique](#)

Patient Okouo

*Paris : Défi métiers, mai 2021, 41 p.*

Le système de la formation professionnelle vit de profondes mutations technologiques. Celles-ci sont entraînées par des technologies en progression rapide, l'arrivée de nouveaux organismes sur le marché de la formation, des évolutions culturelles, et sont par ailleurs accélérées par la crise sanitaire. Mais à travers l'introduction d'outils numériques dans leur dispositif de formation, de nombreuses questions se posent aux organismes : comment évoluent les usages ? quelles conséquences sur la relation pédagogique ? comment de nouveaux repères avec les apprenants se mettent en place ?

Défi métiers publie une note d'analyse dans laquelle l'auteur décrypte sous l'angle de l'ingénierie pédagogique, les effets et les conséquences de la transformation numérique à la fois sur les organismes de formation, les offres de formation, les ingénieries pédagogiques, les métiers et sur les apprenants.

### [Organismes de formation, résultats d'étude : comprendre et dépasser les mutations de votre secteur](#)

Amnyos ; Préfet de la Région Hauts-de-France ; Akto ; FFP. Fédération de la formation professionnelle ; Synofdes

*Paris : Akto, 27 avril 2021*

[Rapport complet](#), 71 p.

[Synthèse](#), 11 p.

Cette étude du projet Trans'formation dresse un panorama des enjeux, mutations et impacts sur les compétences pour les organismes de formation. 8 grandes mutations sont identifiées pour les organismes de formation :

- Émergence d'une nouvelle concurrence dans un contexte de forte mutation
- Nouvelles exigences fortes en termes de qualité et de certification
- Rapprochement de l'offre de formation aux besoins des entreprises et des individus
- Désintermédiation de la formation et logique BtoC
- Changement du rapport apprenant / formateur
- Intégration des outils de conception digitale dans l'ingénierie de formation en réponse aux attentes clients
- Optimisation du fonctionnement de l'activité
- Possibilité de se positionner sur l'apprentissage

### [Rapport annuel sur la mise en œuvre de la COP en 2020 - Convention d'objectifs et de performance de France compétences](#)

France compétences

Paris : France compétences, avril 2021, 16 p.

Ce premier rapport présente les principales réalisations de l'année 2020, correspondant aux 9 objectifs fixés, ainsi que les résultats obtenus pour les 17 indicateurs ou jalons calendaires prévus.

Voir notamment :

- Axe stratégique n° 2 : régulation du marché (volet offre) : contribuer à faire évoluer le modèle économique et pédagogique des offreurs de formation afin d'améliorer le rapport qualité/prix des formations, pp. 8-10

### [Baromètre de la formation et de l'emploi et focus sur la reconversion professionnelle](#)

Saint-Denis-La Plaine : Centre Inffo, 9 février 2021

Réalisé en janvier 2021 auprès de 1 600 actifs français, le baromètre de la formation et de l'emploi de Centre Inffo a pour objectif de connaître leur opinion à l'égard de l'orientation et de la formation en France, et leur perception relative aux perspectives de reconversion professionnelle, auxquelles ils sont ou seraient susceptibles d'être confrontés.

### [Les chiffres 2021 du digital learning \[Infographie\]](#)

Centre Inffo

Inffo formation, n° 1003, 1<sup>er</sup>-14 février 2021, p. 8

### [Chiffres et tendances de la formation en 2021](#)

empowill.com, [janvier 2021]

Comment évolueront les budgets en 2021 ? Quelles sont les modalités les plus plébiscitées ? Quelles sont les attentes des Français en termes de formation ? Empowill propose une mise en commun des résultats de différentes études publiées sur le sujet de la formation professionnelle et de l'impact de la crise du COVID 19.

### [Le jaune budgétaire 2021 de la formation professionnelle \[Infographie\]](#)

Centre Inffo

Inffo formation, n° 998, 15-31 novembre 2020, p. 8

### [Annexe au projet de loi de finances pour 2021 – Formation professionnelle](#)

Paris : ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, octobre 2020, 176 p.

### [Entreprendre dans la formation professionnelle continue](#)

Bpifrance

Maisons-Alfort : Bpifrance, janvier 2020, 54 p. (Projecteurs)

Ce dossier s'adresse aux créateurs d'un organisme de formation continue, aux formateurs indépendants et consultants en formation. Il donne tous les conseils utiles pour se lancer après la réforme adoptée en 2018.

### [RH & Formation : où en sont les GAFAM ?](#)

rhmatin.com, 1<sup>er</sup> juillet 2019

Extrait : Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft : les 5 mastodontes américains sont tous voués à peser, tôt ou tard et plus ou moins fort, dans le domaine des outils et services destinés aux professionnels des ressources humaines. De la formation professionnelle aux outils de collaboration : ce dossier apporte un éclairage sur les initiatives et perspectives des GAFAM dans la sphère RH.



**[Le marché de la formation professionnelle à l'horizon 2022 - Alexandre Boulègue](#)** [Vidéo]

*Xerficanal.com, 11 avril 2019, 3 min 23 sec*

**Extrait** : Véritable big bang législatif, la récente loi "Avenir professionnel" ambitionne de transformer le système actuel, avec trois principaux mots d'ordre : libéralisation, individualisation et clarification. Elle porte en germe une consolidation accélérée autour d'acteurs dotés de marques fortes et d'une expertise reconnue ainsi qu'une poussée du marché des particuliers [...]. Confrontés à cette nouvelle réforme systémique de la formation professionnelle et aux incertitudes du contexte macroéconomique, les organismes de formation ont abordé l'exercice 2019 dans l'expectative.

**[FFP- Observatoire économique – Étude 2018 – Bilan et perspectives](#)**

*Paris : FFP. Fédération de la formation professionnelle, janvier 2019, 21 p.*

**Extrait** : Dans le top 5 des priorités en cours des adhérents de la FFP, l'évolution de la stratégie commerciale est citée par 81 % des personnes interviewées.

**[Le marché de la formation va-t-il vivre ce qu'a vécu le secteur des médias ?](#)**

Antoine Amiel

*MagRH, n° 4, janvier 2019, 4 p.*

**Extrait** : [...] Pendant longtemps, les médias ont reposé sur un double business model : vente des tirages papiers pour la presse et vente de publicité à des annonceurs. La faible concurrence associée à la qualité de l'information proposée les rendaient incontournables. Mais avec l'explosion des blogs, de Google, des réseaux sociaux, bref du numérique, la parole a explosé. Tout le monde peut désormais créer, partager, produire, s'exprimer. [...] Sur le marché de la formation, le digital a permis une explosion des contenus [...] Les grands organismes de formation n'ont plus du tout le monopole de la formation légitime et se voient concurrencés de tous côtés par des indépendants, des startups, des consultants. [...]

**[La transformation digitale de la formation professionnelle continue. Rapport IGAS](#)**

Nicolas Amar ; Anne Burstin

*Paris : IGAS. Inspection générale des affaires sociales, mars 2017*

**Extrait** : La mission a tenté de mesurer l'impact de l'essor des technologies numériques sur les méthodes pédagogiques et sur les parcours de formation professionnelle, d'une part, sur le secteur économique des organismes de formation, d'autre part.

Voir notamment :

- *2.2 Un secteur économique en recomposition [pp. 72-86]*
- *2.2.2.2 La recherche de modèles économiques innovants [pp. 84-86]*

**[Retrouvez la liste publique des organismes de formation sur le site data.gouv.fr](#)**

## Opportunités ouvertes par la réforme de 2018

### Étude prospective de la filière des organismes de formation en Hauts-de-France

C2rp. Carif Oref Hauts-de-France, mai 2021

- [Rapport complet de l'étude prospective](#)
- [Synthèse de l'étude prospective](#)

Le cabinet Amnyos met en exergue les facteurs clés des mutations en cours et à venir, identifie les besoins en compétences et repère des pistes d'actions opérationnelles pour accompagner les organismes de formation dans leur transformation. L'élargissement de la définition de l'action de formation professionnelle, l'orientation de la formation vers le maintien et emploi, le changement de gouvernance du système de la formation et ses modalités de financements... Toutes ces évolutions réglementaires ont généré de profonds changements dans l'écosystème de la formation. Par ailleurs, l'ouverture du marché aux particuliers, les évolutions techniques et numériques, le développement accéléré de la formation à distance par la crise sanitaire ont intensifié les enjeux pour les organismes de formation. 8 grandes mutations sont identifiées dans l'étude.

### [L'Institut Mines-Télécom Business School interroge les besoins d'ingénierie de la formation pour répondre à la réforme de 2018](#)

Bénédicte Weiss

*Le Quotidien de la formation, 18 mars 2021*

L'Institut Mines-Télécom Business School organisait le 16 mars 2021 un [webinaire](#) dédié aux questions de compétences et de la prise en compte des changements de paradigmes induits par la réformation de la formation professionnelle de 2018. L'occasion de revenir sur les rôles des organismes de formation par rapport aux entreprises.

### [Organismes de formation : un modèle challengé... prêt à se réinventer ?](#)

CSP Docendi, 29 janvier 2021

Extrait : Avant même la crise sanitaire, le modèle des organismes de formation était interrogé par certains axes de la réforme de 2018. Comment répondre aux attentes d'apprenants devenus acteurs du développement des compétences ? Comment se positionner quand le fléchage des financements évolue, alors que les impératifs organisationnels des entreprises s'accroissent ? Rompus aux évolutions réglementaires, les organismes de formation pourraient se diriger vers un renouvellement du cœur même de leur modèle.

### [Quels défis pour les organismes de formation en 2021 ? \[Webinaire\]](#)

Aurélié Fonta ; Barbara Pasquier

*Digiformag.com, 22 janvier 2021, 1 h 15 min 8 sec*

La trajectoire d'un organisme de formation n'est pas un long fleuve tranquille. Elle ne l'a jamais été. Mais cette année 2021 s'annonce charnière, et même clivante. Dans le panorama des nouveaux dispositifs, des changements de règles et de fonctionnement, la question centrale reste : quelle voie emprunter et quels investissements faire en fonction des clients, actuels et futurs ? Il n'y a pas une stratégie unique pour les organismes de formation, chaque business modèle est différent.

### [Quand l'entreprise devient \(aussi\) organisme de formation...](#)

Claudine Romani

In "[L'entreprise rend-elle compétent.e ?](#)", *Céreq Essentiels*, n° 2, décembre 2020, pp. 38-45

Les entreprises sont impliquées de diverses façons dans le système de formation professionnelle et d'apprentissage, par la formation de leurs salariés, par leur participation financière versée aux opérateurs de compétences, par la participation de leurs professionnels aux commissions professionnelles consultatives en charge de la construction des diplômes et aussi, pour certaines d'entre elles, par la création de leur propre centre de formation. En décidant d'une telle structure, ces entreprises réalisent un investissement important, d'un niveau bien supérieur aux contributions obligatoires attendues. Elles deviennent ainsi des opérateurs à part entière du marché de la formation.

### ["La formation n'est pas en crise mais en transformation" \(webinaire GIP Alfa Centre Val de Loire\)](#)

Laurent Gérard

*Le Quotidien de la formation*, 17 décembre 2020

Les représentants régionaux de la Fédération de la formation professionnelle (FFP) comme du Syndicat national des organismes de formation (Synofdes) ont estimé que la réforme comme la digitalisation étaient des opportunités de changement, dans un webinaire organisé mardi 15 décembre par le GIP Alfa, le Carif-Oref de la région Centre Val de Loire.

### [Les dynamiques d'adaptation du système de la formation professionnelle aux évolutions de la réglementation](#)

Patient Okouo

*Paris : Défi métiers*, octobre 2020, 24 p.

Deux ans après son lancement, la loi "Avenir professionnel" de 2018 n'a pas encore produit tous ses effets. Défi métiers publie une analyse dans laquelle sont décryptées les dynamiques d'adaptation du système de la formation professionnelle.

### [Conséquences financières de la réforme de l'apprentissage et de la formation professionnelle](#)

IGAS. Inspection générale des affaires sociales ; IGF. Inspection générale des finances

*Paris : IGAS*, avril 2020, 322 p.

Sur la base d'une analyse des chiffres et des règles en vigueur, et après avoir rencontré notamment l'ensemble des opérateurs de compétences (OPCO) désormais chargés du financement des contrats d'apprentissage, la mission a proposé un ensemble d'évolutions destinées à assurer, à court et moyen terme, la régulation des dépenses et le financement de celles-ci. Les moyens dont dispose France compétences pour jouer son rôle font aussi l'objet de propositions. La mission ayant terminé ses travaux avant le développement de l'épidémie de Coronavirus et de la crise qu'elle a induite, ses effets sur l'économie et le recours à la formation ou l'apprentissage ne sont donc pas pris en compte dans les chiffrages présentés.

### [L'innovation au cœur de la stratégie des organismes](#)

Laurence Estival

*Liaisons sociales magazine*, n° 204, septembre 2019, pp. 45-51

Contient :

- L'innovation au cœur de la stratégie des organismes
- La réforme appelle du changement
- La réalité virtuelle au service de la formation

### **Formation professionnelle pour adultes : Big Bang à tous les étages**

René Bagorski

*Éducation permanente, n° 220/221, septembre 2019, pp. 61-69*

Extrait : Le marché de la formation va subir un changement important avec la fin du marché subventionné de l'apprentissage et la nécessaire adaptation d'une offre à une demande individualisée et solvable. Les organismes vont devoir s'adapter à des demandes individuelles, proposer des parcours personnalisés à travers une offre découpée dans la logique des blocs de compétences. Cela aura pour conséquence une profonde remise en cause de l'offre et de son modèle économique.

### **La réforme, source d'opportunités pour les organismes de formation**

*Management de la formation.fr, 7 mars 2019*

Extrait : Les organismes de formation sont quasi-unanimes à voir dans cette réforme une source d'opportunités : 98 % d'entre eux sont de cette opinion ! C'était, en tout cas, leur avis à l'automne 2018, avant la publication des décrets. 8 organismes sur 10, en particulier, se réjouissent de l'élargissement de la définition de l'action de formation. La réforme, en effet, inclut explicitement dans cette dernière la formation à distance et la formation en situation de travail, ce qui sécurise et étend le champ des actions remboursables sur fonds publics ou mutualisés. Les organismes peuvent y voir légitimement des perspectives importantes d'enrichissement de leur offre de formation, d'autant que la digitalisation de celle-ci fait partie explicitement de leurs principales priorités pour l'avenir immédiat (pour 8 organismes sur 10) [...] Du côté des achats de formation, l'effet du CPF se fait sentir : la part des organismes qui délivrent des formations éligibles a gagné 24 points depuis 2016, pour atteindre 88 %. Effet collatéral, 84 % d'entre eux proposent des formations diplômantes, certifiantes ou qualifiantes, contre 74 % en 2016. Le développement du certifiant reste prioritaire pour les trois quarts des adhérents de la FFP. On assiste bien à une tendance de fond vers une généralisation de la certification. La réforme, qui entend rationaliser et centraliser ce foisonnement, infléchira-t-elle cette évolution ? Il faudra attendre quelques années pour le savoir.

## ***AFEST. Action de formation en situation de travail***

### **L'Afest, cette "nouvelle alliance entre le travail et la formation" (Éducation permanente)**

Nicolas Deguerry

*Le Quotidien de la formation, 22 juin 2021*

La revue "Éducation permanente" consacre son numéro 227 aux actions de formation en situation de travail (Afest). Codirectrice du dossier avec Laurent Duclos (DGEFP), la coordinatrice de la Maison de la formation en situation de travail, Emmanuelle Begon, souligne dans un entretien vidéo toute l'actualité d'une innovation qui fait pleinement entrer la formation dans l'ère du multimodal.

### **Qu'est-ce qu'un formateur Afest ? (Éducation permanente)**

Nicolas Deguerry

*Le Quotidien de la formation, 22 juin 2021*

Emmanuelle Begon, coordinatrice de la Maison de la formation en situation de travail (Mafest), évoque les différents registres du formateur intervenant dans le cadre d'actions de formation en situation de travail.

### **Afest : des "débordements" riches d'enseignements (Éducation permanente)**

Raphaëlle Pienne

*Le Quotidien de la formation, 22 juin 2021*

La revue "Éducation permanente" consacre son dernier numéro à l'action de formation en situation de travail (Afest). Pour Laurent Duclos, qui en a codirigé les travaux, l'analyse des pratiques de terrain, mais aussi des questions à l'origine impensées que celles-ci soulèvent, doivent permettre d'enrichir les débats sur cette nouvelle modalité de formation.

### **Interview de Jean-Roch Houllier (Safran) : le déploiement de l'AFEST**

Propos recueillis par Jonathan Pottiez

*c-campus Le Blog, 14 juin 2021*

Jean-Roch Houllier, *Head of Learning & Digital* au sein de Safran University, partage son point de vue sur l'AFEST et son retour d'expérience dans le cadre d'un déploiement à grande échelle : quels sont les projets concernés ? Quelles sont les bonnes pratiques mises en œuvre et quels sont les points de vigilance à avoir à l'esprit ?

### **Josiane Liégeois (Thales) : "Pour comprendre et apprendre l'AFEST, il faut la vivre"**

Propos recueillis par Marc Dennery

*c-campus Le Blog, 26 avril 2021*

Interview de Josiane Liégeois, conseillère formation au sein du groupe Thales et de Ruksana Muhammad, son apprentie.

### **L'AFEST : cadrages et débordements**

Emmanuelle Begon (dir.) ; Laurent Duclos (dir.)

*Éducation permanente, n° 227, juin 2021, 240 p.*

Depuis la loi du 5 septembre 2018, l'"action de formation", telle que définie par le législateur, peut être réalisée en situation de travail, et les intermédiaires du marché de la formation ont pour mission de promouvoir les AFEST. Éducation permanente témoigne de la façon dont les formations en situation de travail sont ainsi sorties du « laboratoire », et rend compte de la manière dont elles transforment le visage et les usages fortement routinisés de la formation. Les AFEST ne sauraient en effet rester une seule affaire de pédagogie, elles deviennent aussi une affaire de management et d'organisation du travail. Les auteurs s'intéressent aux cadres (réglementaires, administratifs, économiques, organisationnels) de cette expérience collective et à la manière dont ces derniers permettent de réarticuler travail et formation. Ils s'efforcent également de faire le compte des débordements occasionnés par ces différentes opérations de cadrage.

#### **Contient notamment :**

- Régime juridique de l'AFEST : une nouvelle image du droit de la compétence / Laurent Duclos, Jean-Yves Kerbourc'h
- La place du financeur dans l'essor de l'AFEST / Mathieu Carrier
- Une ingénierie pédagogique et politique pour pérenniser les dispositifs de formation / Sophie Aubert
- Quelles intentions et quelles méthodes pour les AFEST ? / Paul Santelmann

### **À quelles conditions peut-on industrialiser des AFEST ?**

Henri Occre

*c-campus Le Blog, 19 avril 2021*

*Extrait* : Alors que l'AFEST reste une modalité "fraîchement" intégrée dans les pratiques des entreprises et des acteurs de la formation, certains décideurs se posent déjà la question de son "industrialisation".

Il s'agirait pour des grandes entreprises, certains acteurs, institutionnels et financeurs publics ou des branches professionnelles de déployer des AFEST de manière "massive", par exemple dans des parcours de formation à destination des demandeurs d'emploi ou pour des publics de bas niveau de qualification ou en reconversion.

### [L'Afest prête à se déployer dans le cadre du plan de relance](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 27 janvier 2021*

*Extrait* : Si le déploiement de l'Afest a marqué le pas en 2020, l'année 2021 devrait lui donner un nouvel élan. Le plan de relance place la formation au cœur des mesures de soutien à l'emploi. L'Afest a été reconnue, comme "toute action de formation", éligible au Fonds national pour l'emploi (FNE). Cette modalité de formation présente des atouts pour répondre aux enjeux de la relance. "L'Afest est particulièrement bien adaptée aux besoins d'adaptation et de reconversion professionnelle mis en lumière par la crise", confirme Leïla Ben Salem, consultante senior au sein de Centre Inffo. La flexibilité de ses parcours, la possibilité de les inscrire dans l'organisation en temps partiel et de les déployer à distance militent pour l'adoption de l'Afest. Enfin, "l'organisation en binôme tuteur-stagiaire favorise la cohésion et l'engagement au sein de l'entreprise", ajoute Leïla Ben Salem.

### [Accompagner les entreprises à mettre en œuvre une Afest \[Vidéo\]](#)

Leïla Ben Salem

*Centre Inffo, 24 août 2020, 6 min 50 sec*

L'Afest, son cadre juridique, ses fondamentaux, son origine...

### ["L'Afest permet de redonner une autre valeur au travail" \(Christophe Parmentier, APAFEST\)](#)

Raphaëlle Pienne

*Le Quotidien de la formation, 23 juin 2020*

L'APAFEST, association née en mars 2019, s'est fixé pour objectif de promouvoir les utilisations et potentialités de l'action de formation en situation de travail (Afest). Pour son président, Christophe Parmentier, cette modalité de former pourrait aider à accompagner les salariés durant la crise sanitaire que nous traversons.

### [Tout savoir sur l'AFEST : 30 experts partagent leur vision](#)

*empowill.com, juin 2020, 39 p.*

Après avoir rappelé la définition de l'AFEST et les principales nouveautés apportées par ce dispositif, ce livre blanc met en perspective le dispositif d'AFEST avec d'autres dispositifs existants, interroge sa place dans les parcours de formation, étudie la question de la phase réflexive et les outils et méthodes à disposition.

### [L'action de formation en situation de travail – Afest \[Synthèse documentaire\]](#)

Coline Roussel

*Saint-Denis-La Plaine : Centre Inffo, février 2020, 35 p.*

L'Afest, pour action de formation en situation de travail, a été pilotée par la DGEFP dès 2015 en lien avec les différentes parties prenantes (partenaires sociaux, Opca...). Cette modalité de formation existe depuis longtemps, mais aucun cadre législatif n'avait été mis en place. Depuis 2018, un décret fixe les modalités de mise en œuvre de l'Afest. Centre Inffo vous propose dans cette synthèse un panorama complet de l'Afest (cadre législatif, phase d'expérimentation, les conditions de mise en œuvre...).

### [Petit guide de l'Afest à l'usage de tous](#)

Agence Erasmus+ France éducation & formation ; Frank Savann ; Vincent Joseph *et al.*

Bordeaux : Agence Erasmus+ France éducation & formation, janvier 2020, 27 p.

Ce guide propose une méthodologie de mise en œuvre de l'AFEST. Il présente à la fois une approche nationale, avec des exemples de pratiques dans des entreprises françaises, et un éclairage européen, via 7 exemples dans différents pays.

## *CFA. Centre de formation d'apprentis*

### [Université F233 : Iliad-Free a monté son propre centre de formation qui sert de CFA](#)

Philippe Guerrier

*rhmatin.com, 5 mai 2021*

Le groupe Iliad, maison-mère de l'opérateur télécoms Free, a inauguré une université d'entreprise baptisée F233 qui sert de centre de formation pour ses salariés et ses managers mais aussi de CFA depuis février 2021. Nicolas Loosdregt, responsable formation de Groupe Iliad dévoile les prochaines étapes.

### [La Caisse d'épargne de Normandie ouvre son CFA d'entreprise](#)

*Communiqué de presse de la Caisse d'épargne de Normandie, 26 avril 2021*

Pour anticiper sur les métiers de demain, conserver et développer des niveaux de compétences optimales, les entreprises du secteur privé ont la possibilité et l'opportunité de créer leur propre centre de formation d'apprentis depuis la Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel (septembre 2018). C'est le choix qu'a fait la Caisse d'épargne Normandie.

### [Le géant laitier Lactalis ouvre son CFA pour pallier le déficit de compétences dans le secteur](#)

Éric Delon

*Le Quotidien de la formation, 3 février 2021*

Si le groupe Lactalis entretient déjà des relations "*privilegiées*" et anciennes avec un certain nombre d'écoles spécialisées dans les métiers du lait, sa direction justifie la création de ce CFA par le fait que le besoin de jeunes talents est "*infiniment supérieur*" aux ressources, étant donné le dynamisme de recrutement dans cet univers qui compte 60 000 emplois directs et indirects.

### [Avec la réforme, des CFA entre nouvelles contraintes et nouvelles opportunités \(webinaire CFS+\)](#)

Raphaëlle Pienne

*Le Quotidien de la formation, 2 février 2021*

CFA d'entreprises, certification Qualiopi, digitalisation des formations... : lors d'une matinée d'information organisée le 28 janvier par le cabinet CFS+, des acteurs de l'apprentissage ont dressé un bilan de la réforme initiée il y a 16 mois.

## **Panorama de l'apprentissage [Webinaires]**

Jacques Faubert ; Michel Baujard

CFS+, 28 janvier 2021

- [Changements et innovations dans les Centres de formation d'apprentis](#), 1h
- [Développer l'apprentissage avec la loi du 5 septembre 2018](#), 1h
- [La qualité au service de l'apprentissage](#), 1h

### [Le géant de l'immobilier Nexity crée son CFA pour recruter des profils pénuriques](#)

Éric Delon

*Le Quotidien de la formation, 25 janvier 2021*

En formant des jeunes immédiatement opérationnels, à travers ce CFA, le groupe immobilier a l'intention de jouer un rôle sur l'ensemble de son secteur en permettant à ses partenaires de bénéficier de sa structure de formation et de ses programmes.

### [Le géant des transports Transdev crée son premier CFA](#)

Éric Delon

*Le Quotidien de la formation, 18 janvier 2021*

Le groupe international a lancé en septembre dernier l'*Académie by Transdev* avec pour objectif de former 500 conducteurs de bus et de car à l'horizon 2023. Cet investissement lui permettra de répondre à des problématiques de recrutement, d'insertion et de reconversion.

### [CFA : une année 2020 positive malgré les difficultés liées à la crise et à la réforme. Enquête France compétences](#)

Estelle Durand

*Inffo formation, n° 1002, 15-31 janvier 2021, pp. 2-3*

Effectifs d'apprentis en hausse, évolution et modernisation de l'offre de formation, situation financière saine pour la majorité des établissements : l'enquête publiée par France compétences dresse un état des lieux plutôt rassurant à l'heure où les CFA évoluent en pleine zone de turbulences du fait de la réforme et de la crise. Reste un point d'inquiétude majeur : un CFA sur cinq se déclare déficitaire en 2020.

### [600 CFA interrogés dans le cadre d'une enquête Flash "Modèles économiques" : des résultats encourageants](#)

*francecompétences.fr, 18 décembre 2020*

En octobre 2020, France compétences a lancé une enquête auprès de d'environ 600 centres de formation d'apprentis (CFA). L'objectif est d'analyser les impacts du nouveau mode de financement du coût-contrat sur leurs modèles économiques ; les effets de la crise de la Covid 19 ont également été pris en compte. Ce nouveau mode de financement a été introduit par la loi Avenir professionnel et cette enquête réalisée dans le cadre de l'une des missions de France compétences : l'observation des coûts de la formation.

### [Modèles économiques des CFA à l'aune de la mise en place du financement au coût-contrat et à la crise du Covid-19](#)

France compétences ; Cécile Loridan-Bichon ; Jasmine Casteigt-Julia

*Paris : France compétences, décembre 2020, 19 p.*

Selon l'enquête, 75% des CFA ont vu leurs effectifs augmenter en 2019. Ils sont aussi nombreux à prévoir une augmentation du nombre d'apprentis fin 2020, et attribuent cette hausse à la loi Avenir professionnel et au plan de relance de l'apprentissage. La situation financière des CFA semble actuellement stable : 46 % d'entre eux estiment être à l'équilibre, et 22 % en excédent budgétaire. Ils sont en revanche 19 % à être en déficit. L'enquête montre par ailleurs, que 85 % des CFA ayant répondu ont fait évoluer leurs modalités pédagogiques pour la rentrée 2020. Cela s'est principalement traduit par la mise en place de formations en distanciel et par une plus forte implication des entreprises dans la construction du parcours des apprentis. Par ailleurs, 54 % des CFA ont ouvert de nouvelles sections de formation.

→ [Écouter le podcast de présentation de l'enquête](#), 7 min 58 sec



### [CFA d'entreprise : la formation professionnelle sur mesure ?](#)

Anaïs Coulon ; Yann Bouvier

*Personnel, n° 606, novembre 2020, pp. 32-36*

La loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel a offert la possibilité aux entreprises de créer leur propre CFA, en simplifiant les conditions d'ouverture. Le CFA d'entreprise est une structure aux multiples enjeux : RH, financiers, juridiques, organisationnels... Yann Bouvier, chargé de mission auprès de la Fondation Innovations pour les Apprentissages (Fipa) propose un tour d'horizon à l'occasion de la publication d'un guide dédié à ce sujet

### [Créer son CFA d'entreprise](#)

Fipa. Fondation Innovations pour les apprentissages

*Paris : Fipa, juillet 2020, 121 p.*

Quels sont les enjeux, les contraintes et les investissements nécessaires à la création d'un CFA d'entreprise ? La Fondation Innovations pour les apprentissages (FIPA) a réalisé ce guide, avec la validation du ministère, sur le sujet. Il est l'aboutissement concret d'un travail collaboratif d'une douzaine de grandes entreprises parmi lesquelles Engie, Axa, Orange, EDF ou Lactalis, accompagnées par des consultants

### [Apprentissage : nouvelle donne en 2020 pour les CFA](#)

Estelle Durand

*Inffo Formation, n° 980, 15-31 janvier 2020, pp. 9-14*

Les centres de formation d'apprentis (CFA) évoluent dans un paysage transformé par la loi Avenir professionnel. La généralisation du financement au contrat les amène à revoir leur organisation, à repenser leur modèle économique et à affiner leurs stratégies commerciales et marketing. Ce changement majeur intervient sur un marché désormais ouvert à la concurrence. Organismes de formation et entreprises commencent à se lancer dans l'apprentissage. Ces nouveaux entrants accentuent la compétition mais peuvent aussi s'avérer des partenaires potentiels. Dans ce nouvel écosystème, la capacité à innover fera la différence.

### [Des alliances pour réussir la réforme de l'apprentissage](#)

Estelle Durand

*Inffo Formation, n° 969, 1<sup>er</sup>-31 juillet 2019, pp. 2-3*

En ouvrant le marché de l'apprentissage, la loi "avenir professionnel" crée de nouvelles opportunités pour les CFA, les prestataires de formation et les entreprises. Mais rares sont les acteurs qui pourront jouer en solo. Des stratégies de partenariats commencent à se dessiner.

### [CFA, Opco, entreprises : en pratique, quel modèle économique pour l'apprentissage ? \[Dossier documentaire\]](#)

Emmanuelle Herpin

*Saint-Denis-La Plaine : Centre Inffo, juin 2019, 53 p.*

La loi du 5 septembre 2018 transforme en profondeur l'organisation de l'apprentissage dès cette année. Ce dossier documentaire, réalisé à l'occasion de la journée "Dessine-moi la réforme !" organisée par Centre Inffo le 20 juin 2019, propose une sélection de références et d'articles. Au sommaire notamment, les changements majeurs tels que la gouvernance, le financement ou bien encore la possibilité offerte aux organismes de formation d'ouvrir un CFA.

### [Réforme de l'apprentissage : un nouvel écosystème au plus près des entreprises](#)

Catherine Trocquemé ; Fouzi Fethi ; Aurélie Gerlach *et al.*

*Inffo Formation*, n° 968, 15-30 juin 2019, pp. 9-16

Six mois après l'ouverture du marché de l'apprentissage inscrite dans la loi du 5 septembre 2018, le marché est en pleine recomposition. La rupture par rapport à l'ancien système implique de nouveaux modèles économiques et un changement culturel profond. Au cours de cette année de transition, les CFA et les entreprises analysent les opportunités de développement, explorent des stratégies, accélèrent la digitalisation des parcours et nouent des partenariats. Si des inconnues sur les modalités de financement persistent, les premières initiatives voient le jour et un écosystème se construit, dans lequel les opérateurs de compétence auront toute leur place.

### *CPF. Compte personnel de formation*

#### ["Mon compte formation", l'application aux 38 millions de titulaires \[Infographie\]](#)

Centre inffo

*Inffo formation*, n° 1003, 1<sup>er</sup>-14 février 2021, p. 7

#### [Le bilan 2020 du Compte personnel de formation \[infographie\]](#)

Centre Inffo

*Inffo formation* n° 1000, 15-31 décembre 2020, p. 14

#### [Un an après, près d'un million de formations financées grâce à "Mon compte formation"](#)

Estelle Durand

*Inffo formation*, n° 999, 1<sup>er</sup>-14 décembre 2020, pp. 2-3

L'application "Mon compte formation" lancée voici un an a modifié les pratiques des actifs et des prestataires de formation. Toujours en cours d'évolution, cet outil sera aussi un levier du développement des compétences dans le cadre du plan de relance.

#### [Mon Compte Formation : près de 1 million de formations validées depuis 1 an](#)

Paris : Caisse des dépôts et consignations, 18 novembre 2020

Un an après son lancement par le ministère du Travail, le bilan de Mon Compte Formation est clairement positif : près de 1 million de formations ont été validées pour un coût pédagogique de plus de 1 milliard d'euros. Développé et géré par la Caisse des Dépôts, le dispositif technologique innovant, simple d'utilisation, et répertoriant en un point unique les formations certifiantes ainsi que leurs tarifs, a déjà fait évoluer le marché de la formation professionnelle

#### [Comment bénéficier des financements CPF sans créer sa propre certification ?](#)

Barbara Pasquier

*digiformag.com*, 13 octobre 2020

Chaque organisme ou centre de formation ne peut entreprendre les démarches pour créer une certification et déposer une demande d'enregistrement auprès de France Compétences. Heureusement, la règle n'est pas "Pas de certification = Pas de financement CPF". Interview de Michel Orain, président de Certi-CPF pour comprendre les différentes options qui se présentent aux organismes de formation afin que leurs parcours de formation soient finançables via l'application MonCompteFormation.

### **L'individualisation des dispositifs d'accès à la formation : l'exemple français du Compte personnel de formation**

Coralie Perez ; Ann Vourc'h

Paris : OCDE. *Organisation de coopération et de développement économiques, juillet 2020, 72 p. (Document de travail de l'OCDE, questions sociales, emploi et migrations, n° 245)*

La création du CPF marque une étape importante pour le système français de formation continue en instituant un dispositif individualisé de financement de formations. Mis en œuvre en janvier 2015, il est actuellement le seul exemple existant au niveau international de compte individuel de formation sur lequel les individus accumulent des droits à la formation au cours du temps. D'abord le fruit d'un compromis entre les acteurs sociaux, le CPF a généré d'importantes avancées en matière de qualité de la formation. La loi du 5 septembre 2018 "Pour la liberté de choisir son avenir professionnel" modifie significativement le compte dans l'objectif de renforcer la place de l'individu dans le système, de réduire le rôle des acteurs collectifs – notamment des branches -, et d'augmenter celui du libre jeu de la concurrence et du marché. Après une revue des caractéristiques du CPF avant et après la réforme, ce document fournit des éléments sur l'utilisation du CPF en pratique, discute la mesure dans laquelle le dispositif atteint les publics généralement sous-représentés et les questions liées à la qualité de la formation. Il conclut par une discussion des forces et faiblesses du CPF.

### **L'appli CPF accélère la transformation digitale des prestataires de formation (journée Centre Inffo)**

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 24 janvier 2020*

L'application "Mon compte formation" répond aux exigences de la compétition digitale d'un marché BtoC. Trois entreprises de formation, invitées lors de la journée organisée par Centre Inffo le 21 janvier dernier, témoignent de son impact sur leur offre, leurs approches marketing et leur organisation.

### **Trois prestataires de formation face au nouveau marché du CPF**

Catherine Trocquemé

*defi métiers.fr, 29 octobre 2019*

À quelques semaines du lancement de la plateforme "Mon compte formation", trois organismes de formation ont dévoilé leur stratégie lors de la journée "Dessine-moi la réforme !" organisée par Centre Inffo le 17 octobre dernier.

### **Monétisation : le CPF rénové change la donne pour les organismes de formation**

Estelle Durand ; Catherine Trocquemé

*Inffo Formation, n° 954, 15-30 novembre 2018, pp. 26-27*

La loi du 5 septembre 2018 permet aux actifs de mobiliser sans intermédiaire leur compte personnel de formation (CPF) crédité en euros, en sélectionnant leur prestataire à partir d'une application mobile. Les organismes de formation qui veulent se positionner sur ce marché devront adapter leur offre et leur modèle économique.

## Comment les organismes de formation s'adaptent-ils à la réforme ?



### [Le Centre de formation des apprentis Adefa digitalise un de ses parcours en apprentissage](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 14 mai 2019*

En octobre prochain, le CFA des Hauts-de-France Adefa ouvrira une nouvelle session d'apprentissage conçue en blended learning avec l'organisme de formation Enaco. L'initiative préfigure un mouvement de digitalisation ouvert par la loi du 5 septembre 2018.



### [Cegos fait évoluer son offre sur l'appli CPF](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 20 janvier 2020*

Deux mois après son lancement, l'appli CPF structure déjà le marché BtoC de la formation. Cegos travaille à l'amélioration continue de son offre et juge stratégique la mise en place de la plateforme des abondements pour développer le CPF à sa pleine mesure.

### [Le groupe Cegos se positionne comme spécialiste d'une approche intégrée Learning & Development](#)

François Boltz

*Le Quotidien de la formation, 4 juin 2019*

Cegos a entamé voici quatre ans un "cycle de transformation de son profil" et s'affiche comme un spécialiste du *Learning & Development*, positionné comme un "full service provider" – c'est-à-dire couvrant l'ensemble de la "chaîne de valeur".

### [La réforme ? Même pas peur pour Cegos !](#)

*rhmatin.com, 27 juillet 2018*

*Extrait* : Depuis quelques mois, Cegos se positionne sur le créneau du "performance learning". Autrement dit, une approche plutôt "ROI-ste", qui ne s'engage plus seulement sur la qualité des formations, mais surtout sur leur efficacité opérationnelle dans le travail quotidien des apprenants... et plus largement sur leur impact en matière de transformation réelle de l'entreprise. [...] Toujours en écho aux enjeux de la réforme, Cegos a enrichi son offre de certifications éligibles au Compte personnel de formation. [...]. Reste que, sur ce terrain, les entreprises ne sont pas directement décisionnaires, puisque les bénéficiaires sont théoriquement autonomes dans leurs choix de formation. Avec le futur crédit en euros du CPF, Cegos se lancera-t-il sur le marché BtoC ?



### [L'appli CPF va bouleverser les pratiques dans l'enseignement supérieur \(Cnam\)](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 19 décembre 2019*

Présent sur l'appli CPF, le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose à ce jour une petite quinzaine de parcours certifiants découpés en blocs de compétences. Face à ce nouveau marché, l'établissement public a dû adapter son offre, repenser ses méthodes de travail et renforcer sa communication.



### **Formation : Demos accompagne la révolution des compétences**

*Les Échos, 22 octobre 2018*

**Extrait** : "Le plan de formation disparaît au profit du plan de développement des compétences. C'est un changement d'objet", souligne Denis Reymond. C'est aussi une formidable opportunité pour les organismes de formation d'élargir leur champ d'action.



### **Digitalisation des Titres RNCP de l'IGS : plusieurs milliers d'heures !**

*e-learning-letter, 22 mai 2019*

**Extrait** : IGS a lancé il y a plusieurs mois un vaste chantier de digitalisation de ses 25 Titres RNCP... Un chantier d'une dimension inusitée, emblématique de la transformation digitale des offres de formation à l'IGS... et de l'ensemble du secteur ! Rencontre avec Martine Roblin, en charge de piloter cette transformation à l'IGS...



### **Schneider Electric transforme une de ses écoles en CFA**

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 7 mai 2019*

Dès cette année, de jeunes apprentis devraient faire leur rentrée dans l'École grenobloise des métiers de l'énergie du groupe Schneider Electric. Presque centenaire cet établissement va donc, à la faveur de la réforme, trouver un second souffle.



### **On forme 100 % à distance depuis 7 ans : le témoignage de Pierre Monclos de Unow**

Barbara Pasquier

*digiformag.com, 17 avril 2020*

**Extrait** : En ce printemps 2020 pas comme les autres, certains organismes de formation doivent réagir vite pour switcher du présentiel au distanciel. Pour d'autres, le 100 % à distance, est déjà une réalité depuis longtemps. Pierre Monclos, DRH & Expert en digital learning de Unow, spécialiste de la formation digitale tutorée, partage son expérience. Comment formaliser une action de formation à distance ? Pourquoi les formations courtes aux Soft skills à distance cartonnent-elles ? Et quels sont les premiers pas pour engager la digitalisation d'un parcours ?

### **Interview de Yannick Petit (Unow) : "Le dispositif SPOC installe la formation digitale tutorée dans les entreprises"**

Jonathan Pottiez

*c-campus le Blog, 3 juin 2019*

**Extrait** : En 2014, le SPOC (Small Private Online Course) a fait son entrée dans le paysage de la formation professionnelle. Unow, a fait le pari de se spécialiser sur ce dispositif pour accélérer le développement des soft skills. Cinq ans plus tard, Yannick Petit, CEO et cofondateur de Unow a suffisamment de recul pour faire le point et partager un premier retour d'expérience avec le blog de C-Campus.

### **Comment Unow investit la réforme de la formation professionnelle**

Tefy Andriamanana

*Journal du Net, 20 mai 2019*

**Extrait** : La start-up française a abandonné les MOOC au profit des SPOC. L'entreprise est déjà positionnée sur la future application pour le CPF. Cette start-up de 40 salariés, créée en 2013, propose une plateforme SaaS spécialisée dans ce type de cours et sera "présente dès le départ" sur l'application, selon son dirigeant.



### [Avec l'appli CPF, Visiplus academy capitalise son expérience en digital learning](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 17 janvier 2020*

Avant même d'atteindre son régime de croisière, la nouvelle appli CPF fait déjà naître une nouvelle concurrence. Des prestataires de formation jusque-là peu connus du grand public s'y sont positionnés et profitent de la grande campagne de communication autour de la nouvelle plateforme. Visiplus academy en fait partie.

## *Les impacts de la crise sanitaire*

### [Baromètre de la formation : la Covid-19 a tout bousculé en 2020](#)

*placedelaformation.com, [8 juin 2021], [16 p.]*

La crise sanitaire n'a pas seulement accéléré le développement de la formation en ligne. Elle a totalement remanié les thématiques de formations. Explication avec le baromètre de la formation publié par *Place de la formation*.

### [Dessine-moi la formation post Covid-19](#)

Michel Barabel (dir.) ; François Geuze (dir.) ; André Perret (dir.)

*Mag RH, n° 13, mai 2021, 404 p.*

Contient notamment :

- Et si on refaisait le monde du Learning post Covid ? / Arnaud Coulon
- La formation professionnelle après la Covid 19 est prometteuse / Maxime Chesnais ; Nathalie Maire
- Entretien avec Pierre Courbebaisse, Président de la FFP / Propos recueillis par André Perret
- Crise sanitaire : quels enseignements pour la formation en entreprise ? / Jonathan Pottiez
- Les CFA à l'heure du Covid : une mutation à marche forcée / Olivier Gauvin

### [Edtech : l'année 2020 a tout changé pour les start-up de l'éducation](#)

Adrien Lelievre

*Les Échos entrepreneurs, 6 avril 2021*

Extrait : La crise sanitaire a accéléré l'utilisation des outils numériques pour l'apprentissage des savoirs. Les investissements ont battu un nouveau record en 2020. En Europe, GoStudent se positionne comme l'un des acteurs les plus ambitieux.

### [Préparer la formation de l'après 2020. Les conseils de Philippe Lacroix \[Webinaire\]](#)

*7Speaking, 23 mars 2021, 45 min*

La crise sanitaire a bouleversé les modes de fonctionnement d'un grand nombre de secteurs et d'entreprises. Avec l'obligation de distanciation physique, l'écran est devenu le principal moyen de communication pour l'ensemble de la planète. Les entreprises ont dû s'adapter et se réinventer à tous les niveaux, notamment en ce qui concerne la formation professionnelle. Dans ce contexte, comment repenser sa stratégie de formation pour tirer profit des enseignements de la crise ? Quelle place aura demain le digital dans la formation des entreprises qui se sont réinventées ?

### [Un an de crise sanitaire : les responsables formation relèvent les nouveaux défis](#)

Laurent Gérard

*Inffo formation, n° 1006, 15-31 mars 2021, pp. 9-14*

Un an après le début de la crise sanitaire majeure, quatre responsables formation d'entreprise ont répondu aux questions d'Inffo formation. Confinements et télétravail, désorganisation souvent, application difficile de la réforme de la formation : 2020 laissera des souvenirs circonspects. Incertitude financière, interrogations pédagogiques et manque de lisibilité sur les mois à venir : 2021 reste chargée de questions. De ce marasme émane une éclaircie : celle de la formation ouverte et à distance qui s'impose et surtout se professionnalise. Un vœu des responsables formation se confirme : que plusieurs aspects de la réforme soient revus.

### [La fonction formation dans "le monde d'après" \(Étude Garf\)](#)

Laurent Gérard

*Le Quotidien de la formation, 3 mars 2021*

Après la réforme, après la pandémie : la fonction de responsable formation en entreprise sort changée, voire renforcée, estime le Groupement des acteurs et responsables de la formation (Garf) dans une enquête dont *Le Quotidien de la formation* révèle les principaux enseignements.

### [Que se passe-t-il pour les organismes de formation en 2050?](#)

Denis Cristol,

*Apprendre autrement, 26 février 2021*

Extrait : Le contexte est celui d'une poursuite de la transformation sociétale dans laquelle nous sommes, associée aux différentes crises "climatiques", "sécuritaires", "démocratiques", "économiques", "sociales" et de "confiance". C'est dans cette lente recomposition que les organismes de formation se frayent leur chemin. Ils vont s'adapter de plusieurs façons.

### [EdTech : les nouveaux challenges du secteur de la formation](#)

Swann Le Moigne

*siècledigital.fr, 25 février 2021*

Extrait : La crise sanitaire et économique actuelle va chambouler la plupart des secteurs d'activité. Si ce n'est pas dans les évolutions des activités en elles-mêmes, ce sera *a minima* dans l'organisation du travail. Parmi les secteurs à qui l'on peut prédire l'un des plus grands sauts dans le futur, un se distingue particulièrement : le domaine de la formation. Pour les aider à faire le grand saut, les entreprises de la EdTech sont au rendez-vous.

### [Déconstruire, questionner et s'adapter pour mieux se développer](#)

Francois Geuze

*MagRH, 16 février 2021*

Interview croisée de Christophe Carpinelli, directeur adjoint de l'Executive Education, et de Jean-Michel Moutot, docteur en gestion et professeur de management à Audencia. Ils nous en disent plus sur les nouvelles approches poussées par Audencia afin d'aider les entreprises dans leur transformation dans un contexte marqué par la crise, les incertitudes et la nécessité d'évoluer.

### [Les impacts de la crise pour le secteur de la formation professionnelle \[Vidéo\]](#)

Propos recueillis par Jérémy Robiolle

*Xerfi Canal, 16 février 2021, 8 min 3 sec*

Interview de Claire Pascal, directrice générale de Comundi et vice-présidente de la FFP.

### [Assises du Sycfi : les consultants formateurs indépendants au cœur des processus de transition](#)

Christelle Destombes ; Raphaëlle Pienne ; Nicolas Deguerry

*Inffo formation*, n° 1004, 15-28 février 2021, pp. 26-27

Des formateurs toujours plus consultants. C'est une réalité portée par l'accélération des transitions. Les 27 et 28 janvier 2021, le Sycfi (Syndicat des consultants formateurs indépendants) a inscrit ses Assises nationales dans la dynamique du plan de relance et des programmes de développement territoriaux. Avec une accroche positive : Le bien-être économique.

### [Les nouvelles opportunités de la EdTech à l'horizon \[Vidéo\]](#)

Aurélien Vernet

*Xerficanal.com*, 12 janvier 2021, 3 min 35 sec

*Extrait* : Au-delà de la nécessaire structuration de l'univers EdTech qui se joue sur le temps long, les intervenants vont devoir à court terme passer au premier rang des priorités la recherche de financements et la préservation de la trésorerie. En parallèle, ils doivent asseoir leurs solutions comme des alternatives crédibles. En ce sens, la crise leur aura permis de gagner en visibilité et en maturité. Il leur faut donc investir. Investir pour renforcer les offensives en marketing et communication et ainsi se faire connaître, tout en continuant à étoffer leurs offres et à muscler leurs business models.

### [2021, une année charnière pour les prestataires de formation](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation*, 4 janvier 2021

L'année 2021 sera marquée par le déploiement à grande échelle du plan de relance. Porté par plus de 15 milliards d'euros, son volet « emploi-compétences » place la formation en première ligne. Pour être au rendez-vous, les prestataires de formation devront consolider leur transformation avec, sur leur agenda, la nouvelle démarche qualité, la digitalisation et l'adaptation de leur offre.

### [À l'ère du Covid, où en sont les organismes de formation dans leur transformation digitale ? \[Infographie\]](#)

*digiforma.com*, janvier 2021

*Extrait* : La transformation digitale des organismes de formation a définitivement bénéficié d'un coup d'accélérateur en 2020. Dans les faits, des freins persistent dans cette digitalisation, notamment au niveau pédagogique et social. Un constat renforcé par les équipements du distanciel dont sont dotés les questionnés - seul 1 organisme de formation sur 10 exerçant la formation à distance dispose d'outils de travail "long-terme" pour le e-learning (LMS, logiciel dédié). L'enquête retient cependant une réelle volonté de se digitaliser de la part des professionnels de la formation. À ce jour, près de 77 % d'entre eux ont pour projet que leur offre distancielle représente au moins un quart de leur activité.

### [La Fédération de la formation professionnelle défend une filière agile](#)

Christelle Destombes

*Inffo Formation*, n° 1000, 15-31 décembre 2020, pp. 42-43

Partenariats, innovation, transition numérique : la Fédération de la formation professionnelle prépare l'avenir pour déjouer la mauvaise conjoncture de la crise sanitaire. Entretien avec Nadine Gagnier, sa secrétaire générale.



### [2021, nouvelle année de transition pour la réforme de la formation \(Jean-Philippe Cépède, Centre Inffo\)](#)

Raphaëlle Pienne

*Le Quotidien de la formation, 15 décembre 2020*

A l'occasion d'une journée d'échanges organisée par l'Agefma, le Carif-Oref de Martinique, Jean Philippe Cépède, directeur juridique à la direction droit de la formation de Centre inffo, est revenu sur le calendrier bouleversé par la crise sanitaire de la réforme de la formation professionnelle.

### [Les entreprises passent enfin au numérique pour leur formation professionnelle](#)

*maddyness.com, 14 décembre 2020*

Sujet complexe, la formation professionnelle a opéré un virage à 180 degrés en 2020 avec le confinement et le chômage partiel. Trois acteurs du secteur, OpenClassrooms, Kokoroe et 360Learning livrent leurs prévisions pour 2021.

### [La crise, une aubaine pour les EdTech en France. Trois questions à Aurélien Vernet, expert Xerfi](#)

*xerfi.com, 9 décembre 2020*

*Extrait* : Depuis le début de la crise sanitaire, les EdTech sont clairement sous le feu des projecteurs. Elles sont en effet idéalement positionnées pour assurer la continuité pédagogique grâce à leur ADN résolument technologique. Et même si les investisseurs vont se montrer plus exigeants à l'avenir à propos de la robustesse des business models à financer, ils semblent encore prêts à participer activement aux levées de fonds des start-up tricolores (43 millions en 2019 et plus de 37 millions au premier trimestre 2020). En réalité, les périodes de confinement – et donc les cours en distanciel - ont été une aubaine inespérée pour ces jeunes pousses. Celle-ci leur a permis d'élargir leur base de clientèle et a ainsi fait progresser de 20 % le chiffre d'affaires de la moitié d'entre elles, d'après les estimations de Xerfi. La crise leur a également permis de gagner en visibilité et en maturité.

### [Les start-ups EdTech sont-elles les vainqueurs du confinement ?](#)

*Learn Assembly Papers, n° 4, 12 octobre 2020*

*Extrait* : Le digital semble s'être plus développé en un an qu'en dix ans. Mais derrière les annonces triomphales des start-ups, la situation est plus mitigée. L'enquête de l'association EdTech France et EY Parthenon révèle certaines réalités de la montée en puissance de la filière EdTech. Elle représente aujourd'hui en France 650 millions d'euros de chiffre d'affaires et 7 000 emplois directs. Il s'agit d'un marché majoritairement B2B et dominé par la formation professionnelle (63 %), devant l'enseignement supérieur et scolaire. Alors que la filière EdTech se développe pendant la crise sanitaire, la formation présentielle souffre de plus en plus. Derrière les effets d'annonce, dans quelle réalité se trouve aujourd'hui du monde des compétences ? Plusieurs acteurs du secteur de la formation dressent un panorama de la situation.

### [La transformation digitale des OF à l'épreuve de la Covid-19 \[Vidéo\]](#)

*C2RP. Carif-Oref Hauts-de-France, 3 septembre 2020, 3 h 48 min 20 sec*

En partenariat avec la Fédération de la formation professionnelle (FFP), le Syndicat national des organismes de formation (Synofdes) et Pôle emploi, le C2RP a organisé un après-midi d'échanges autour des stratégies mises en œuvre par les organismes de formation en région pendant la crise sanitaire.

### [COVID-19, quels impacts sur la formation professionnelle](#)

*alcuin.com, septembre 2020*

Après avoir vécu une situation de travail hors norme ces derniers mois, les centres de formation professionnelle tout comme les directions formation en entreprise cherchent un nouveau souffle et se demandent comment s'organiser pour assurer au mieux la continuité de l'activité. Faudra-t-il désormais privilégier des actions de formation 100 % digitales ? Au-delà de la seule dimension pédagogique – loin d'être toujours parfaitement opérationnelle – est-ce que tous les processus commerciaux et administratifs peuvent s'y adapter rapidement ? D'autant plus que la réforme de la formation professionnelle a bouleversé toute l'ingénierie de financement, et la manière de vendre ou d'acheter de la formation n'est plus la même...

### [Les transitions accélérées de la formation professionnelle](#)

*Étude Xerfi Precepta, mai 2020, 393 p.*

**Extrait** : Cette synthèse décrypte les conséquences de la crise sanitaire et économique sur le marché de la formation professionnelle et analyse les capacités de rebond des organismes ainsi que les opportunités qui se présentent à eux. Elle décrypte plus largement les perspectives à moyen terme du secteur et livre un scénario d'évolution du jeu concurrentiel dans un contexte de réforme systémique.

## *Plan de relance*

### [Les mesures emploi-formation du plan de relance](#)

Valérie Delabarre

*centre-inffo.fr, 1<sup>er</sup> juin 2021*

Le 3 septembre 2020, le gouvernement a présenté "France Relance", le plan de relance français doté de plus de 100 milliards d'euros. Au sein du volet "Cohésion", figurent les mesures axées sur la sauvegarde de l'emploi, les jeunes, le handicap et la formation professionnelle dotées de plus 15 milliards d'euros.

### [2<sup>ème</sup> Comité national de suivi de France relance](#)

*gouvernement.fr, 8 février 2021*

Présidé par le Premier ministre, le 2<sup>ème</sup> comité national de suivi de France relance a permis de faire un point d'étape, 6 mois après la présentation du plan de relance. Ses membres ont souligné la dynamique très positive du plan de relance, tout en formulant des recommandations, notamment pour impliquer encore davantage les acteurs institutionnels territoriaux.

### [Interview d'Elisabeth Borne, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion : "Nous mobilisons des moyens massifs pour préserver les emplois et développer les compétences"](#)

David Garcia,

*Inffo formation, n° 1000, 15-31 décembre 2020, pp. 4-8*

Tous les acteurs de l'emploi-formation sont mobilisés pour faire face à la crise sanitaire et économique. Le plan de relance se déploie et commence à porter ses fruits, pour les jeunes, notamment.

### [Les mesures formation du plan France relance \[Infographie\]](#)

*Inffo formation, n° 995, 1<sup>er</sup>-14 octobre 2020, p. 8*



### [Plan de relance](#)

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, octobre 2020

Ce site propose des informations concrètes sur les différentes mesures du plan "France Relance". Il centralise l'ensemble des mesures du plan de relance et oriente les bénéficiaires sur les modalités d'accès à ces dernières.

### [France Relance : présentation du plan de relance. Dossier de presse](#)

*gouvernement.fr, 3 septembre 2020*

Le plan de relance exceptionnel "France Relance" de 100 milliards d'euros est déployé par le gouvernement autour de 3 volets principaux : l'écologie pour accompagner la transition vers une économie plus verte et plus durable, la compétitivité pour donner aux entreprises les conditions les plus favorables pour développer leurs activités et ainsi préserver l'emploi des salariés, et la cohésion pour garantir la solidarité entre les générations, entre les territoires, et entre tous les Français. Il s'inscrit dans la continuité du plan de soutien aux entreprises et aux salariés pour faire face à la crise sanitaire du Coronavirus COVID-19.

### *Transco. Transition collective*

#### ["Le dialogue social et la gestion des ressources humaines jouent un rôle central pour l'entreprise qui propose un parcours TransCo à ses salariés" \(Philippe Debruyne, Adevcomp\)](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 18 juin 2021*

Le sujet des reconversions professionnelles s'est imposé de lui-même le 16 juin à l'"Université de printemps" 2021 de l'association Adevcomp. Cet enjeu aussi décisif que complexe revisite les pratiques de tous les acteurs et exige une approche ouverte à la fois collective et individuelle dans un monde du travail en pleine mutation. Éclairages avec les invités d'AdevComp.

#### [Le Grand Chalon s'empare du dispositif "Transitions collectives"](#)

Estelle Durand

*Le Quotidien de la formation, 2 juin 2021*

La communauté d'agglomération du Grand Chalon (Saône-et-Loire) a répondu à l'appel à manifestation d'intérêt du ministère du Travail consacré au déploiement de TransCo. Sa plateforme est opérationnelle depuis fin avril. Retour sur cette initiative qui fédère de nombreux acteurs du développement économique et de l'emploi au niveau local.

#### [Reconversion professionnelle : Korian met en place un projet de Transitions Collectives avec Monoprix](#)

*Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, 20 mai 2021*

Après la mise en place d'un premier projet avec le groupe Derichebourg, un nouveau projet de Transitions Collectives a été lancé le 19 mai entre les groupes Korian et Monoprix. 60 salariés de Monoprix, actuellement hôtes de caisse ou étalagistes, vont pouvoir suivre une formation rémunérée pour se reconverter vers le métier d'aide-soignant. À l'issue de leur formation et après obtention de leur diplôme d'État, ces salariés volontaires pourront être recrutés en CDI chez Korian, entreprise spécialisée dans l'accompagnement des personnes âgées.

### **Korian et Derichebourg prennent en main le dispositif TransCo**

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 10 mai 2021*

A l'initiative du premier projet concret TransCo, les groupes Derichebourg et Korian travaillent depuis longtemps sur le sujet des passerelles inter-sectorielles pour répondre à leurs problématiques de gestion des compétences. Le dispositif expérimental leur a permis de sauter le pas. Nadège Plou, DRH de Korian France et Malika Bouchehioua, DRH de Derichebourg, témoignent d'une démarche exigeante.

### **Transco, bien plus qu'une réponse à la crise sanitaire**

Françoise Lemaire

*defi-metiers.fr, 20 avril 2021*

"Transco donne l'occasion de penser et d'organiser l'accompagnement collectif vers une nouvelle société désirable", explique Philippe Debruyne, intervenant à l'Université ouverte des compétences (UODC) le 13 avril dernier.

### **Reconvertir plutôt que licencier. Mise en œuvre de Transco : le pragmatisme avant tout**

Catherine Trocquemé

*Inffo formation, n° 1008, 15-30 avril 2021, pp. 2-3*

TransCo (Transitions collectives) entre dans une phase active de structuration dans les territoires. Innovant dans son approche expérimentale et dans ses ambitions, le dispositif se veut pragmatique. Les acteurs impliqués dans son déploiement en ont précisé les contours lors de l'événement organisé par Centre Inffo le 30 mars 2021.

### **Questions-réponses transitions collectives**

*Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, 8 avril 2021, 15 p.*

### **Transitions collectives : anticiper et accompagner la reconversion de vos salariés**

*Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, avril 2021*

Transitions collectives permet d'anticiper les mutations économiques de l'entreprise en accompagnant les salariés volontaires vers une reconversion préparée et assumée. Tout en conservant leur rémunération et leur contrat de travail, les salariés bénéficient d'une formation financée par l'État, dans le but d'accéder à un métier porteur dans le même bassin de vie.

### **Transitions collectives. Information pour les entreprises et pour les salariés**

*Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, avril 2021*

"Transitions collectives", nouveau dispositif co-construit avec les partenaires sociaux dans le cadre du plan France Relance, permet aux employeurs d'anticiper les mutations économiques de leur secteur et aux salariés d'être accompagnés pour se reconvertir. Il vise à favoriser la mobilité professionnelle, en particulier intersectorielle, et les reconversions à l'échelle d'un territoire. Il permet aux salariés d'accéder à une formation certifiante, ou à une validation des acquis vers le métier porteur de leur choix avant d'être recrutés dans une entreprise du territoire, sans passer par une période de chômage.

### **Transitions collectives : quels enjeux juridiques et opérationnels, quelles opportunités ? Dossier documentaire**

Nathalie Blanpain

*Saint-Denis-La Plaine : Centre Inffo, 30 mars 2021, 40 p.*

Ce dossier documentaire présente le dispositif sous des angles différents, son origine, le rôle des acteurs, les premières initiatives prises et son financement.

### **Mise en œuvre de TransCo - Face à la crise, les dispositifs de reconversion en première ligne**

Estelle Durand ; Christelle Destombes

*Inffo formation*, n° 1004, 15-28 février 2021, pp. 9-16

Moyens supplémentaires consacrés aux dispositifs de reconversion existants, création d'un nouvel outil destiné faciliter les mobilités vers des métiers plus pérennes et éviter ainsi les licenciements : le système de la formation professionnelle évolue pour faire face aux effets de la crise. Qu'ils soient souhaités ou subis, les changements de cap professionnel supposent d'avoir une vision précise de l'évolution des besoins en compétences. C'est un des préalables au déploiement du dispositif Transitions collectives – TransCo – qui mobilise en ce moment les acteurs de l'emploi et de la formation dans les territoires.

### **Les reconversions professionnelles, une priorité majeure**

Estelle Durand

*Inffo formation*, n° 1000, 15-31 décembre 2020, pp. 2-3

Un nouveau dispositif baptisé "Transitions collectives" voit le jour. Son déploiement suppose la mobilisation de nombreux acteurs dans les territoires.

**[Retrouvez les listes de métiers porteurs en régions sur le site du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion](#)**

## *Plan de transformation et de digitalisation de la formation*

### **Le plan de modernisation de la formation démarre avec un premier appel à projets**

Estelle Durand

*Le Quotidien de la formation*, 14 juin 2021

Avec le lancement d'un appel à projets doté de 100 millions d'euros, le Haut-Commissariat aux compétences donne le coup d'envoi du plan de transformation et de digitalisation de la formation.

### **Réalité virtuelle, simulateurs... ce que prévoit le plan de modernisation de la formation professionnelle [Interview de Carine Seiler]**

Philippine Ramognino

*capital.fr*, 16 avril 2021

Extrait : [...] avec 300 millions d'euros consacrés à la digitalisation de la formation, l'objectif [...] est de prendre une place de leader en Europe sur ces nouvelles approches pédagogiques. L'optique est notamment d'intégrer la possibilité d'apprendre un geste professionnel en ligne, et d'utiliser toutes les potentialités des réalités immersives : réalités virtuelles, réalités augmentées, ou encore simulateurs. [...] Plusieurs messages très forts sont ressortis de la concertation. Le premier, c'est que le chantier de la formation est global : il ne s'agit pas simplement de digitaliser la formation, c'est un projet qui conduit à repenser la totalité de la pédagogie. Il y a des enjeux d'accompagnement globaux pour les organismes de formation : intégrer du digital dans leur contenu a un impact sur leur modèle économique, sur leur organisation, sur leurs ressources humaines, car il faut faire appel à de nouveaux profils sachant utiliser le web. Cela passe aussi par la professionnalisation des formateurs et par la création de modules digitaux [...]

### **Un plan à trois dimensions pour accélérer la transformation de la formation**

Estelle Durand

*Le Quotidien de la formation, 15 avril 2021*

Les contours du plan de modernisation de la formation se précisent. Le Haut-Commissariat aux compétences qui pilote sa mise en œuvre va actionner, d'ici au mois de septembre, trois leviers complémentaires pour faire émerger de nouvelles approches pédagogiques, soutenir l'innovation et accompagner la mutation des prestataires. Ce plan "qui n'a pas d'équivalent en Europe" [...] fait l'objet d'une préparation concertée afin de tenir compte des attentes de la profession et d'engager le secteur dans une "transformation globale et durable" qui se traduira notamment "par des logiques de mutualisation et de travail en réseau plus fortes à l'avenir". Entretien avec la haut-commissaire Carine Seiler.

### **Plan de transformation & de digitalisation de la formation. Comité de suivi quadripartite**

Paris : Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion ; Haut-commissaire aux compétences, 31 mars 2021, 21 p.

Accompagner "le déploiement d'un nouveau modèle de formation" et faire de la France un "exemple de l'innovation pédagogique", tels sont les objectifs du plan de transformation et de digitalisation de la formation, qui s'adresse aux organismes de formation et aux CFA. Elaboré par le gouvernement dans le cadre du plan de relance, il vise à remédier aux lacunes de l'enseignement à distance en France, qui se sont révélées avec la crise mais continuent de persister.

### **"Le plan de modernisation des organismes de formation doit leur laisser un maximum de liberté"** **(Bruno Sola, FFP)**

Propos recueillis par Benjamin d'Alguerre  
*info-socialrh.fr, 23 mars 2021*

Après une première phase d'observation du terrain, le plan de modernisation des organismes de formation mis en place dans le cadre du plan de relance, et pour lequel l'État a débloqué une enveloppe de 300 millions, devrait entrer en avril dans sa phase préparatoire. Pour la Fédération de la formation professionnelle (FFP), l'enjeu est d'éviter une sur-centralisation des décisions.

### **Comment accompagner au mieux les organismes de formation dans leur digitalisation ?**

Aurélia Bollé

*FFFOD. Forum des acteurs de la formation digitale, novembre 2020*

Pour le FFFOD, les mesures du plan de relance destinées à l'appareil de formation doivent en priorité cibler l'effort de réingénierie, la formation des formateurs et l'accompagnement stratégique des prestataires de formation.

### **France Relance accélère la modernisation du secteur de la formation**

Christelle Destombes

*Inffo formation, n° 996, 15-31 octobre 2020, pp. 9-14*

Pédagogie innovante, acculturation des acteurs, lutte contre la fracture numérique, révision du modèle économique... le plan de relance 2020-2022 tire les leçons de la crise sanitaire, qui a contraint les organismes de formation à utiliser des outils numériques qu'ils ne maîtrisaient pas toujours. Où en sont-ils par rapport à cette ambition ? Quels enseignements tirent-ils de la crise sanitaire ? Tour d'horizon de la maturité digitale d'un secteur sommé d'innover.

## Business model

### [Business model : bien choisir son modèle économique](#)

<https://www.my-business-plan.fr> [Consulté le 25 juin 2021]

- [Analyse de différents business model](#) [notamment celui du Mooc]
- [Comprendre et trouver son business model](#)
- [Des entrepreneurs expliquent leur business model](#)

### [Différence entre business model et business plan](#)

- Quelques éléments clés pour concevoir son business model
- Quelques exemples de business model courants
- Quelques conseils pour trouver votre business model
- Utilité du business model

## Un exemple de business model

### [Business model CANVAS](#)

*Blog gestion de projet*, [Consulté le 25 juin 2021]

Extrait : Il existe plusieurs business models CANVAS. Celui-ci se focalise sur celui d'Alexander Osterwalder, chercheur et entrepreneur suisse auteur de l'ouvrage *Business Model Nouvelle Génération* avec Yves Pigneur.

Son **business model CANVAS** comprend 9 composantes :

1. Proposition de valeur
2. Segmentation clients
3. Canaux de distribution
4. Relations client
5. Sources de revenus
6. Ressources clé
7. Partenaires clés
8. Activités principales
9. Structure des coûts

### [Le Business Model Canvas : un outil incontournable pour tout créateur !](#)

*Bpifrance*, avril 2021

La méthode présentée est celle développée dans l'ouvrage *Business Model Nouvelle Génération* d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur. Elle permet de représenter en une seule page, au travers d'un canevas, l'ensemble d'un modèle économique. Une fois le document complété, vous pourrez définir vos priorités en faisant apparaître en un clin d'œil ce dont vous avez besoin, les démarches à accomplir et les axes de progrès.

*A noter* : Le site propose une version interactive du business model Canvas

### [Business Model Nouvelle Génération](#)

Alexander Osterwalder ; Yves Pigneur

Montreuil : Pearson France, 2017, 288 p.

## *Dans la presse, sur internet*

### [Les nouveaux business models de la formation continue. Quand la monétisation fait preuve de créativité, la preuve par quatre](#)

Marianne Le Galles

*lenouveleconomiste.fr, 11 juin 2021*

*Extrait* : Des premiers Moocs il y a une dizaine d'années au distanciel total imposé par la Covid, le nombre d'acteurs de la formation a augmenté de manière exponentielle, avec chacun sa propre réponse à une question cruciale : quel modèle économique choisir ? Un éventail d'offres se propose à qui souhaite se former : contenus gratuits, auxquels peuvent s'ajouter quelques éléments payants pour devenir freemium, formations purement payantes, et beaucoup de modèles entre deux. Présentation de quatre modèles possibles.

### [L'évolution du marché questionne le modèle économique des prestataires de formation](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 1<sup>er</sup> juin 2021*

La réforme de 2018 et la crise ont précipité la transformation du secteur de la formation. A la veille d'une reprise soutenue par le plan de relance, de nombreux prestataires s'interrogent sur leur modèle économique. Loïc Lebigre et Sandrine Baslé, consultants pour Centre Inffo, reviennent, dans une série d'articles, sur les enjeux d'une démarche stratégique.

### [Réforme & crise : quel impact sur les nouveaux modèles de revenus et de coûts de la formation professionnelle ? \[Webinaire\]](#)

Jean-Christophe Chamayou

*Lafayette Associés, 3 mai 2021, 45 min*

Si la réforme "Avenir Professionnel" a rebattu les cartes du financement de la formation professionnelle (apprentissage, CPF...), la crise sanitaire a quant à elle accéléré la transformation de sa production (distanciel, Afest, multimodalité...). La combinaison des deux événements a considérablement modifié tant les modèles de revenus que de coûts. Un enjeu conséquent pour garantir l'avenir et la rentabilité des organismes de formation.

### [Comment vendre ses formations en ligne ? \[Webinaire\]](#)

Jade Atoui ; Swann Le Moigne ; Jordan Lapendry

*digiformag.com, 26 mars 2021, 1 h 2 min 46 sec*

Parmi les tendances actuelles dans le monde de la formation, on remarque un accroissement de l'offre de formation, mais aussi l'émergence de nouveaux canaux de communication dont les organismes de formation se saisissent. À l'ère du digital, le processus même de vendre ses formations a lui aussi changé : fini le temps des catalogues papier qui partent par milliers pour se retrouver sur une table de chevet ! Les informations doivent désormais être accessibles facilement à tout moment, à tout le monde, partout et en quelques clics. Pour faire la différence, il faut donc opter pour la présence en ligne et il n'est finalement pas si simple de vendre un produit sur Internet.

### [Une stratégie à définir - Comment renforcer son approche marketing](#)

Mireille Broussous

*Inffo formation, n° 1003, 1<sup>er</sup>-14 février 2021, p. 16*

La loi Avenir professionnel de 2018 a libéralisé le marché de la formation. Pour rester dans la course, les organismes de formation doivent mieux cerner leur marché et se montrer attractifs vis-à-vis des bénéficiaires. Un changement de modèle économique.



### [Vendre ses formations sur les marketplace et plateformes : options payantes et gratuites](#)

Barbara Pasquier

*digiformag.com, 26 janvier 2021*

Extrait : Digiformag propose un zoom sur les places de marché de la formation. Payantes ou gratuites. Publiques ou privées. Ouvertes à tous les acteurs ou avec un accès réservé. Ces outils de visibilité, très différents les uns des autres, sont à explorer pour développer son activité de formation en 2021.

### [Digitalisation, réformes législatives, va-t-on vers de nouveaux modèles économiques pour les organismes de formation ? \[Webinaire\]](#)

*GIP Alfa Centre-Val de Loire, 27 novembre 2020, 2h 16 min*

Les réformes, la digitalisation massive et la crise sanitaire, sont autant d'éléments qui impactent aujourd'hui les organismes de formation. Pour ceux qui n'avaient pas amorcé la digitalisation au sein de leur organisme, la crise sanitaire a accéléré ce phénomène. Cette crise intervient également à un moment charnière où les réformes impactent fortement la structuration du secteur. Dans toutes ces évolutions, les business models utilisés jusqu'à présent dans les organismes de formation ont-ils encore leur place ? Quelles fonctions et quelles activités peuvent être impactées ? De quelle manière ? Cette conférence propose des clés de lecture.

### [Pour y voir clair dans la réforme : quelle stratégie les organismes de formation doivent-ils adopter pour conquérir de nouveaux clients ?](#)

*alcuin.com, [mars 2020]*

Extrait : La réforme de la formation professionnelle continue à redistribuer les cartes sur le marché et les business model d'hier ne sont plus forcément ceux de demain. Certains organismes de formation risquent de voir leur activité stagner ou diminuer. C'est donc le moment idéal pour réfléchir à la fois à une plus grande diversification de ses offres de formation, à l'adaptation des processus commerciaux, aux nouveaux usages et modes d'achat de la formation. Si ces questions peuvent paraître banales au regard des enjeux existants, les chantiers qu'elles impliquent pour certains organismes de formation pourraient s'avérer plus importants que ce que l'on croit.

→ Voir également la fiche "[Comment passer de l'organisme à l'entreprise de formation ?](#)" et le webinaire du 13 mai 2020 "[Les nouveaux enjeux marketing et commerciaux des organismes de formation après la réforme](#)" proposés par Alcuin

### [Adapter son modèle économique aux nouvelles réglementations](#)

Christelle Destombes

*Inffo Formation, n° 982, 15-29 février 2020, pp. 28-29*

Comment concilier la nouvelle concurrence introduite par la réforme de la formation qui voit l'émergence de deux nouveaux marchés inédits, et les principes du service public ? À l'occasion d'une table ronde organisée lors la 17e UHFP, les régulateurs et les acteurs du service public ont évoqué quelques garde-fous.

### [Les modèles économiques de la formation](#)

*digital-learning-academy.com, 28 septembre 2020*

Jusqu'à la récente réforme et surtout jusqu'à la crise sanitaire, les acteurs de la formation se portaient plutôt bien. Les difficultés économiques de certains organismes de formation étaient plutôt dues à la concurrence qu'au modèle économique. Le tsunami digital qui s'est emparé du secteur cette année oblige à réformer toutes les organisations pour retrouver un peu de marge. Focus sur 3 modèles.

### **Rebâtir sa stratégie formation après la crise sanitaire : mode d'emploi**

Marc Dennery

*c-campus Le Blog, 15 juin 2020*

**Extrait** : Que l'on soit une direction formation d'entreprise ou un organisme de formation, les business model du développement des compétences vont probablement se transformer dans les mois et les années à venir. Ce qui est en cours, ce n'est pas tant une transformation radicale, qu'une accélération sans précédent de l'évolution des pratiques. Au-delà des grandes lignes de force : développement de la formation à distance, de l'AFEST, organisation plus agile reposant sur des réseaux d'acteurs multiples, etc., l'auteur ne peut définir un modèle de business applicable à toute organisation. C'est pourquoi, il propose une méthode pour bâtir ou rebâtir votre propre stratégie.

### **Pourquoi n'existe-t-il pas de Netflix de la formation ?**

Stéphane Diebold

*focusrh.com, 11 février 2020*

**Extrait** : L'histoire de Netflix est une série à elle seule, et une série à succès puisque l'entreprise est évaluée aujourd'hui à plus de 100 milliards de dollars. Partie de rien, elle a su s'imposer comme leader dans son domaine. Netflix peut-il être un bon exemple pour les organismes de formation ? Et comment se fait-il qu'avec le nombre important d'institutions, aucun "Netflix de la formation" n'ait réussi à s'imposer sur le premier marché d'Europe de la formation ?

### **L'humain au cœur de la formation**

Mathilde Bourdat

*Le blog de la formation professionnelle et continue, 6 janvier 2020*

**Extrait** : "C'est dans la qualité de cet accompagnement que réside la valeur ajoutée des organismes de formation" [...]. Ceci demande du temps, et ceci a un coût. C'est au regard de ces coûts d'accompagnement que doit être repensé le modèle économique des organismes de formation pour les formations mixtes et à distance".

### **Le tournant du marché des MOOCs**

*Étude Xerfi Precepta, novembre 2019, 142 p.*

Offres payantes, clientèle corporate, crédibilité des programmes... : quels enjeux et perspectives à l'horizon 2022 ?

### **Les impacts du numérique sur les modèles économiques de la formation professionnelle**

FFP. Fédération de la formation professionnelle ; Fabernovel

*Paris : FFP, octobre 2019, 95 p.*

Cette étude poursuit 3 objectifs pour les entreprises de formation : comprendre le contexte actuel de la formation professionnelle ; décrypter les impacts du numérique sur les modèles économiques ; identifier les atouts nécessaires pour réussir dans ce nouvel écosystème.

### **Vers une transformation radicale du business model des organismes de formation**

Marc Dennery

*c-campus le Blog, 15 octobre 2018*

**Extrait** : Le métier de l'organisme de formation va se transformer de producteur de face-à-face pédagogique à développeur de compétences validées et reconnues.

### [Les MOOC français à l'épreuve de la viabilité économique](#)

Mathieu Cisel

*Revue française des sciences de l'information et de la communication, décembre 2018*

**Résumé :** Si, au regard des choix de modèle économique, les MOOC sont tributaires des politiques des plateformes qui les hébergent, leur viabilité économique dépend également dans une large mesure du public visé par leurs concepteurs. Sur la base d'entretiens menés auprès d'une trentaine d'enseignants français impliqués dans la conception de ces dispositifs, les auteurs analysent différentes orientations possibles : la logique de l'éducation formelle d'une part, et celle de l'éducation non formelle d'autre part. Les données suggèrent que c'est lorsque les dispositifs s'inscrivent dans une logique de formation professionnelle qu'ils se rapprochent le plus de la viabilité économique, l'économie d'échelle permise par l'intégration dans un cursus académique restant incertaine. Des modèles économiques comme la publicité pour des formations complémentaires pourraient se révéler plus prometteurs que des modèles plus connus et systématisés tels que la vente de certificats...

### [Prestataires de formation : une offre et un modèle économique à repenser](#)

Estelle Durand

*Inffo Formation, n° 950, 15-30 septembre 2018, pp. 16-17*

La loi modifie les modalités de financement et les obligations des centres de formation d'apprentis, dont le statut va se rapprocher de celui des organismes de formation. Ces derniers auront aussi à s'adapter pour tenir compte de la plus grande autonomie accordée aux actifs.

### [Les outils du marketing stratégique pour la fonction formation](#)

Mathilde Bourdat

*Le blog de la formation professionnelle et continue, 5 septembre 2017*

- L'outil PESTEL
- L'écoute client
- La matrice SWOT : *strengths* (forces), *weaknesses* (faiblesses), *opportunities* (opportunités), *threats* (menaces).
- La gestion du "portefeuille de produits"
- L'analyse d'écart (gap analysis)

### [Prestataires de formation : définir un "business model" viable et améliorer son positionnement. UHFP 2016 –Synthèse de l'atelier P2](#)

Aurélie Maurize

*Centre Inffo, 2016*

### [Piloter la formation comme un business?](#)

Mathilde Bourdat

*Le blog de la formation professionnelle et continue, 27 juin 2011*

## Business model : exemples d'entreprises



### [360Learning, la formation en ligne en mode collaboratif](#)

*dsih.fr, 7 avril 2020*

**Extrait :** Née en 2013, 360Learning apprend vite. C'est en décryptant les pratiques habituelles de la formation en ligne que la start-up basée à Paris a choisi d'investir dans un nouveau créneau : la formation en ligne collaborative. La solution est notamment présente dans le secteur de la santé.

### [360Learning lève 41 millions pour sa plate-forme d'apprentissage en entreprise](#)

*Les Échos, 17 avril 2019*

**Extrait** : La start-up parisienne vient de lever 41 millions de dollars pour transformer les entreprises en organisations apprenantes. Elle fonde son activité sur le principe collaboratif où 5 % des employés forment les autres en continu grâce au partage des connaissances.

### [360Learning - Présentation de l'entreprise](#)

*usine-digitale.fr, 14 novembre 2013*

**Extrait** : la start-up spécialisée dans les MOOC (Massive Open Online Courses), permet à tout un chacun de créer des cours en ligne, d'interagir avec les utilisateurs, de répondre aux questions et de suivre les résultats. Il faut préciser à cet égard que l'offre de base est gratuite. Par ailleurs, elle adopte une approche sociale et ergonomique, afin de permettre aux utilisateurs de fabriquer ou réutiliser eux-mêmes leurs contenus. Basée sur un modèle "freemium", la solution de 360Learning permet également de créer gratuitement des petits modules de formation, et ce, en une demi-heure seulement. En outre, 360Learning a pour vocation de permettre à tout enseignant ou formateur sans compétences techniques de créer rapidement un cours. Ce faisant, elle mise sur des formations plus courtes, avec un aspect plus proche des réseaux sociaux, dans le but de permettre aux gens d'adhérer à leur formation.



### [Pas de formateurs, pas de cours, pas de diplôme ? Ce que l'École 42 peut nous apprendre \[Amphi-débat\]](#)

Sophie Viger, directrice générale de l'École 42

*UODC. Université ouverte des compétences, 3 mars 2021, 1 h 7 min 6 sec*

Au pays de Jules Ferry, ce que propose l'École 42 paraît une pure provocation. Et pourtant ? Elle tourne.



### ["Le business model de Coursera a beaucoup évolué"](#)

Juliette Berardi ; Olivier Rollot

*blog.headway-advisory.com, 17 juillet 2019*

**Extrait** : Jusqu'à maintenant, l'évolution du business model de Coursera s'analyse comme une évolution progressive et non comme une accumulation de changements radicaux de business model. Il y a eu plusieurs étapes clés dans l'évolution du modèle d'affaires de la plateforme.

### [Le cas Coursera ou la préfiguration des changements en cours sur les plateformes d'apprentissage en ligne](#)

François Acquatella ; Valérie Fernandez ; Thomas Houy

*Distances et médiations des savoirs, n° 24, décembre 2018, 17 p.*

**Extrait** : Le développement croissant du nombre de plateformes digitales dans la sphère éducative traduit un renouvellement de paradigme économique. Le "modèle des plateformes" renvoie toutefois à une pluralité de stratégies et de leur déploiement dans le temps. Cet article vise à participer à la compréhension de la dynamique des trajectoires stratégiques des plateformes à travers l'analyse du cas de la plateforme Coursera.



### [Le bond de l'e-learning en mode curation : Edflex lève 5 millions d'euros](#)

Philippe Guerrier

*rhmatin.com, 24 juin 2021*

**Extrait** : Créée en 2016, Edflex a démarré sous un angle grand public, puis son positionnement glissé vers le marché professionnel : les activités de la société e-learning ont vraiment décollé en proposant

aux entreprises une plateforme d'accès aux ressources pédagogiques disponibles sur Internet (podcasts, vidéos, MOOC...). Son catalogue comporte 40 000 contenus sélectionnés à partir de 1 500 sources comme YouTube, Coursera ou OpenClassrooms sur une centaine de thématiques : soft skills, management, marketing, comptabilité... "Le modèle économique repose sur un système de licences attribuées par client en fonction du nombre d'utilisateurs de la plateforme Edflex" évoque Clément Meslin, CEO de la société.



### [General Assembly inscrit ses formations à la transformation digitale dans le plan de relance](#)

Catherine Trocquemé

*Le Quotidien de la formation, 20 novembre 2020*

Extrait : Positionné sur les métiers du digital, l'organisme de formation General Assembly né à New York en 2011, accélère son développement en France. Rachetée par le groupe Adecco en 2018, la jeune pousse se positionne sur les enjeux du plan de relance. Une nouvelle stratégie décryptée par son directeur France, Gonzague Dromard.



### [LinkedIn annonce le 'LinkedIn Learning Hub' pour offrir des parcours de développement des compétences plus complets](#)

*social-media-booster.fr, 24 avril 2021*

Alors que l'activité économique devrait s'accélérer de manière significative à la suite de la pandémie Covid-19, et de nouvelles pratiques et processus de travail, accélérés par les efforts d'atténuation de la pandémie, susceptibles d'influencer la progression de carrière, de diverses manières, LinkedIn a annoncé qu'il lancera bientôt un nouveau LinkedIn Learning Hub pour fournir une vue d'ensemble plus complète, tant pour les particuliers que pour les entreprises, des possibilités de formation et de progression de carrière.

### [Qu'est-ce que la plateforme linkedin learning ?](#)

*scribeur.com, [novembre 2020]*

Extrait : Cette plateforme de formation professionnelle est d'origine américaine, fondée en 1995 par Lynda Weinman (sous le nom de Lynda) et qui a été ensuite rachetée par LinkedIn en 2015. Elle a été créée pour permettre aux particuliers d'aller plus loin dans leurs acquis, et ainsi, d'aller compléter leur parcours de compétences professionnelles. [...] Différente de la méthode française où les cours sont centrés sur des métiers spécifiques dont les prix sont onéreux, LinkedIn se la joue "à l'américaine". On ne prend que ce que l'on souhaite apprendre.

### [Comment LinkedIn Learning se positionne sur un marché du e-learning en forte croissance](#)

*frenchweb.fr, 19 novembre 2019*

Extrait : LinkedIn Learning [...] a développé une interface de type Netflix qui se base sur les données de LinkedIn. La plateforme, dont les contenus sont disponibles en sept langues, permet ainsi un accès personnalisé aux utilisateurs en fonction de leurs intérêts, leur profession et les compétences qu'ils souhaitent développer.

### [LinkedIn s'attaque à la formation professionnelle](#)

*focusrh.com, 3 juillet 2019*

Extrait : Avec 18 millions de membres en France, le réseau social professionnel s'est positionné depuis quelques mois sur le marché de la formation en lançant une offre BtoC, mais également BtoB.



### **Formation digitale : OpenClassrooms met l'accent sur le BtoB au nom de l'employabilité**

Philippe Guerrier

*rhmatin.com, 29 avril 2021*

**Extrait** : "Dans le modèle économique, le BtoB est devenu majoritaire", déclare Pierre Dubuc, CEO et cofondateur de l'entreprise qui vient de lever 70 millions d'euros, notamment avec l'appui de Mark Zuckerberg (Facebook) et son épouse Priscilla Chan. [...] qui réalisent leur premier investissement en France.

### **Métiers du numérique : le trio Bolloré-Vivendi-Havas s'engage avec OpenClassrooms**

Philippe Guerrier

*rhmatin.com, 31 mars 2021*

**Extrait** : Vivendi, Havas Group et groupe Bolloré se retrouvent unis pour développer les compétences digitales avec l'appui d'OpenClassrooms. La nouvelle école digitale baptisée Gabereek a vocation à former en alternance et à distance aux compétences digitales "les plus recherchées pour des métiers d'avenir". Le dispositif d'apprentissage est gratuit en cas de sélection. Les cursus sont intégralement financés par les organismes de formation des groupes Vivendi et Bolloré.

### **OpenClassrooms veut rendre l'éducation "accessible"**

*Les Échos, 28 octobre 2019*

**Extrait** : Devenue "entreprise à mission" au printemps dernier, l'entreprise se fixe notamment comme critère d'améliorer l'insertion professionnelle des étudiants. Elle s'est dotée d'un comité de suivi et publiera un rapport d'impact en mars prochain.

### **OpenClassrooms sacrée "prochaine licorne européenne"**

*Les Échos, 17 mai 2019*

**Extrait** : La start-up veut rediriger les chômeurs vers des secteurs qui embauchent grâce à des formations en ligne. Le Next European Unicorn Award lui offre un accès direct à des investisseurs. Elle se veut la preuve qu'une start-up peut cumuler impact social et développement économique. La start-up, qui a créé une plate-forme de formation assurant une insertion professionnelle, cumule un financement de plus de 62 millions d'euros, sans communiquer sa valorisation.

### **OpenCFA, premier CFA en ligne pour les métiers du numérique**

Elie de Saint Jores, Directeur d'OpenCFA

Propos recueillis par Christine Barret-Labre

*Defi-métiers.fr, 7 mai 2019*

**Extrait** : OpenCFA est le premier CFA en ligne pour les métiers du numérique. Créé en avril 2018, il dispense une vingtaine de formations (titres RNCP) [...] et garantit l'insertion professionnelle.

### **OpenClassrooms ouvre la première école en ligne des travailleurs indépendants des plateformes numériques**

Raphaëlle Pienne

*Le Quotidien de la formation, 7 février 2019*

La plateforme de cours en ligne [OpenClassrooms](https://www.openclassrooms.com) a lancé le programme Level Up, qui cible les travailleurs indépendants des plateformes numériques. L'initiative doit permettre de renforcer l'accès à la formation de ce public, grâce à des modules d'enseignement spécifiques et à l'octroi de bourses d'études.

### [Openclassrooms : L'e-learning "non élitiste" à la conquête du monde](#)

*linformaticien.com, 17 septembre 2018*

**Extrait** : Après les cours gratuits, l'école se développe aujourd'hui autour de "parcours diplômants", garantissant de trouver un emploi sous 6 mois. Une formule payante, que l'école compte aujourd'hui décliner à l'international. "C'est bien entendu la 'formation jusqu'à l'emploi' qui est au cœur du modèle économique de l'école. Cette offre "Premium" permet d'obtenir un diplôme, puis d'être recruté en CDI ou en CDD avec une durée minimale de six mois. Même s'il doit bien entendu mener les démarches de recherche d'emploi par lui-même, l'étudiant sera accompagné par un conseiller jusqu'à l'obtention du poste. Un réseau d'entreprises partenaires facilite la recherche. "Notre succès est dans ce parcours jusqu'à l'emploi. Si l'étudiant ne trouve pas un poste dans les six mois, ce qui est très rare, nous lui remboursons sa formation !", souligne Mathieu Nebra.



### [Simplon.co développe une offre CPF : Campus Workforce](#)

Christelle Destombes

*Le Quotidien de la formation, 4 juin 2021*

C'est un changement de culture pour Simplon.co, qui propose depuis 2013 des formations gratuites et intensives aux métiers en tension du numérique pour des personnes éloignées de l'emploi ou situées dans des territoires fragiles. Alors que le numérique s'impose comme une compétence clé après la crise sanitaire, que les financeurs poussent les organismes à proposer des formations inscrites au CPF, Simplon.co passe le pas et ambitionne de former 1 000 personnes d'ici juin 2022 avec son Campus Workforce.

### [Simplon forme au numérique les personnes éloignées de l'emploi](#)

*Bpifrance, 28 janvier 2021*

**Extrait** : Dotée de l'agrément "entreprise sociale d'utilité solidaire", Simplon forme gratuitement des demandeurs d'emplois et des salariés qui risquent de perdre leur emploi aux métiers du numérique. La startup embauche également une partie des chômeurs pour continuer à les former. Objectif : répondre à l'enjeu social de la fracture numérique et de la formation. "La gratuité intégrale est pour nous un gage d'inclusion et d'égalité des chances", souligne Frédéric Bardeau, cofondateur de la startup.

### [Frédéric Bardeau, président co-fondateur de Simplon \[Interview\]](#)

Propos recueillis par Francis Charhon

*carenews.com, blog Chroniques philanthropiques, 26 mars 2020*

**Extrait** : L'innovation de Simplon est d'abord un projet social fort et inédit en 2013 lors de la création mais c'est aussi une démarche progressive pour trouver un modèle économique fiable et juridiquement solide.

### [Simplon : démultiplier l'impact social du numérique inclusif](#)

Martine Horel

*solidarum.org, 8 juillet 2019*

**Extrait** : À l'entreprise sociale Simplon.co et son réseau de fabriques numériques inclusives sont associées des activités "sœurs". Notamment, la Fondation Simplon constitue une sorte de "bras armé philanthropique" comme la présente Frédéric Bardeau, "pour faire de l'innovation et pour couvrir les trous qu'il peut y avoir dans nos ingénieries financières et dans notre modèle économique". Ce dernier repose sur l'utilisation du levier économique et une "lucrativité" encadrée pour atteindre les objectifs d'utilité sociale et d'intérêt général de l'agrément ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale). Un modèle économique hybride, pour "n'être esclave d'aucun financeur", qu'il s'agisse de l'État, des entreprises ou du mécénat, sachant que les bénéfices sont réinvestis dans le projet.

### [Pourquoi le modèle de Simplon PACA plaît aux territoires](#)

latribune.fr, 14 avril 2019

**Extrait** : Financé "majoritairement par les fonds publics, Pôle Emploi et le mécénat privé, [...] le modèle de l'entreprise lui vaut d'être soutenue par les acteurs de l'emploi comme les Missions locales ou Pôle Emploi, qui "aide à sourcer les candidats et qui s'implique dans les sélections, [...] la finalité de Simplon : pas uniquement former mais permettre véritablement le retour dans la vie active." [...] Les entreprises ne sont pas tenues éloignées du modèle puisque le mécénat de compétence est l'un des vecteurs d'apprentissage aussi. [...] Mais Simplon pousse plus loin le modèle et offre aussi des supports pour l'après [avec] Simplon Prod, "une structure qui permet à 4,5 développeurs formés chez nous de répondre à des projets que nous soumettent des entreprises, principalement celles issues de l'ESS."

### [L'école Simplon.co lève 12 millions d'euros pour former les décrocheurs aux métiers du web](#)

latribune.fr, 2 avril 2019

**Extrait** : Objectif : déployer des dispositifs pour s'adapter au mieux à la réforme de la formation professionnelle, votée en août 2018, afin de former 10.000 étudiants supplémentaires d'ici 2023. [...] Simplon va donc investir sur un vrai travail de terrain : "Nous allons acheter des camions et des camionnettes pour aller dans certaines zones leur présenter nos formations et leur expliquer qu'ils peuvent se former gratuitement chez nous". "Avec le rehaussement de la barre des certifications, certains organismes qui agissent dans des zones rurales ou sont mal desservies en offre pédagogique vont mourir. Et plutôt que de les laisser périr et d'avoir à créer quelque chose, nous allons les racheter", projette Frédéric Bardeau.



### [\[Plus forts ensemble\] avec Rémy Challe, CIO de Skill and You \[Vidéo\]](#)

alliancy.fr, 22 avril 2021, 12 min 9 sec

**Extrait** : L'enseignement et la formation professionnelle à distance sont aujourd'hui devenus la norme. Une mutation largement accélérée par la crise sanitaire depuis un an et qui se veut cohérente avec les nouveaux besoins en matière de renouvellement des compétences, notamment vis-à-vis des nouvelles technologies.

### [Andera MidCap cède Skill & You à IK Investment Partners](#)

andera.partners.com, 4 février 2021

**Extrait** : Fort de près de 115 M€ de ventes en 2020, le groupe Skill & You s'est imposé ces dernières années comme le leader de l'enseignement et de la formation à distance. Présent en France et en Espagne, le groupe compte aujourd'hui plus de 850 salariés et distribue au travers de 14 enseignes un catalogue de 220 formations couvrant de multiples filières et métiers en tension. Avec 120 000 apprenants présents sur ses plateformes, Skill & You a su développer une ingénierie unique pour créer et déployer des parcours d'apprentissage, en formation initiale comme en formation continue. Membre de l'association EdTech France, Skill & You joue un rôle majeur dans l'accélération du développement du digital learning en France.



### [Teach on Mars et Inria nouent un partenariat dans la formation à l'ère de l'intelligence artificielle](#)

François Boltz

Le Quotidien de la formation, 28 février 2020

Teach on Mars, spécialiste du mobile learning, et Inria, l'institut national de recherche dédié aux sciences et technologies du numérique, ont annoncé la signature d'un partenariat dont l'objectif est d'intégrer des "algorithmes intelligents" dans l'offre de formation.



### [La vision de Teach on Mars](#)

Vincent Desnot, chief executive officer Teach on Mars  
*e-learning-letter.com, 3 juin 2019*

*Extrait* : Vincent Desnot, co-fondateur et CEO de Teach on Mars, porte la vision d'une technologie transparente offrant un accès universel, immédiat et gratifiant à la formation. Une vision qui a pris corps sous la forme du "Mobile First" dont Teach on Mars est le premier acteur européen, et qui s'amplifiera demain dans l'Internet des Objets...

### [Teach on Mars lève 7 millions d'euros et part à la conquête du marché mondial !](#)

*e-learning-letter.com, 5 février 2019*

*Extrait* : "Après avoir pris de vitesse tous les acteurs de première génération sur le "mobile first" depuis 2013, nous souhaitons aujourd'hui relever le défi du "permanent learning". "Notre objectif est de proposer un écosystème de formation digitale capable de relier chaque aspect de la vie de l'apprenant à son développement professionnel et personnel. Il est fondamental de permettre aux nouvelles générations de bénéficier d'un apprentissage en continu afin qu'elles puissent conserver leur employabilité. En même temps, il est essentiel qu'une solution de formation digitale permette aux entreprises de véritablement devenir 'apprenantes' et de mieux tirer profit du pouvoir de l'intelligence collective."

### [Teach on Mars : Les applications de mobile learning](#)

*sydologie.com, 19 juin 2018*

*Extrait* : la société Teach on Mars fut la première société française à lancer une plateforme d'apprentissage adaptée aux smartphones. En effet, c'est dès 2013 que Teach on Mars a proposé un outil capable de réaliser des modules d'apprentissage à distance courts et ludiques. Son modèle économique : Etant donné que Teach on Mars développe une application spécifique pour chaque client, il y a donc un coût d'entrée fixe pour créer l'application [...] A cela s'ajoute un abonnement annuel qui dépend du nombre de personnes qui utilisent votre application.



### [Teach Up](#)

*jaimelstartups.fr, 3 décembre 2020*

*Extrait* : Teach Up est une plateforme qui permet de créer et de diffuser, simplement, des expériences e-learning immersives, personnalisées et collaboratives. C'est une solution qui accélère, grâce à une Intelligence Artificielle pédagogique, la digitalisation des formations des entreprises et des organismes de formation. Teach Up fonctionne par un abonnement annuel dont le prix est fixé par rapport au nombre d'apprenants comptabilisé sur l'année.



### [Le campus d'innovation thecamp mise sur le marché de la transformation](#)

Paul Molga

*Les Échos, 25 février 2021*

*Extrait* : "La crise nous a placés d'emblée sur le marché de la transformation managériale", explique Olivier Mathiot. Parmi les nouvelles offres de contenu figurent, par exemple, des sessions de réflexion sur l'avenir du travail, ou cet autre sur le numérique responsable. Thecamp propose aussi à ses entreprises partenaires - une quinzaine, dont CMA CGM, Accenture, Accor, Air France, Cisco ou Vinci - des programmes de peer to peer learning (enseignement entre pairs) pour construire des bonnes pratiques industrielles sur un mode collaboratif. Thecamp compte recevoir 30.000 campers en 2022, sans compter les formations digitales en forte hausse. Le campus pourrait être profitable l'année suivante, selon les projections du management.

### [Thecamp, l'ovni de la formation, a trouvé son modèle économique](#)

Paul Molga

*Les Échos, 28 mai 2019*

Extrait : Ouvert il y a dix-huit mois, cet ovni de la formation continue des cadres – "une start-up de la connaissance", précise Olivier Mathiot - a eu des difficultés à retrouver l'élan visionnaire initial. Restructuration du management, simplification des offres de service, meilleure gestion des espaces, économies de fonctionnement... après plusieurs mois d'errements, Thecamp est désormais, selon son président, "en ordre de marche".



### [Le spécialiste des cours en ligne UdeMy lève 50 millions de dollars](#)

*usine-digitale.fr, 27 novembre 2020*

UdeMy, start-up qui propose une offre de cours en ligne, a annoncé avoir levé 50 millions de dollars. Un apport financier qui va lui permettre de développer ses offres grand public comme celles à destination des entreprises. La start-up dispose d'une offre grand public ainsi que d'un service destiné aux entreprises baptisée "UdeMy for Business". Ce dernier est accessible par abonnement et a convaincu des entreprises et institutions comme Apple, The Walt Disney Corporation, PayPal, Samsung ou encore l'Unicef. UdeMy for Business a dépassé les 100 millions de dollars de revenus récurrents annuels en octobre dernier, assure la start-up.

### [UdeMy : nouvelle levée de fonds et valorisation à 3 milliards de dollars en vue](#)

*siècledigital.fr, 22 juillet 2020*

Extrait : UdeMy a aussi su se distinguer de ses grands concurrents américains Coursera, ou LinkedIn Learning (à voir comment évoluera ce module de LinkedIn qui vient d'annoncer une vague de licenciement) de par son business modèle. Ses cours ne donnent pas lieu à un certificat ou un diplôme, mais sont disponibles à des prix très abordables (de 10\$ à 20\$ pour la plupart). Quant à la sélection des instructeurs, contrairement à un filtrage très cadré chez la concurrence, UdeMy demande simplement à ses futurs professeurs en ligne de respecter une courte checklist de 6 conditions. Tous les sujets sont les bienvenus, et la plateforme compte ainsi des cours en 65 langues dans 190 pays. L'entreprise se rémunère sur une commission, généralement 50 % du prix du cours. Son fondateur Eren Bali [...] est alors convaincu que pour être un bon instructeur en ligne, pas besoin de diplôme clinquant. Ce qui explique pourquoi la plateforme compte plus de 57 000 instructeurs de tous horizons, à mettre en perspective avec les processus de sélection drastiques de LinkedIn Learning et de Coursera (qui ne référencent que des professeurs d'université). "Nous voulions créer une entreprise dans l'éducation basée sur une marketplace sur laquelle n'importe quel expert pourrait donner son propre cours", indique-t-il.

# Centre Inffo

## l'aide au choix

### GUIDE **QUALIOPi** : CHOISIR SON ORGANISME **CERTIFICATEUR**

Quel certificateur Qualiopi pour vous ?  
Découvrez les organismes accrédités  
Cofrac (ou en cours) présentés  
par Centre Inffo : caractéristiques,  
profils et missions des auditeurs,  
déroulement des audits, modalités  
financières...



**A TÉLÉCHARGER EN ACCÈS LIBRE  
A PARAÎTRE PROCHAINEMENT**

**RENSEIGNEMENTS**

Contact : Tél. : 01 55 93 91 90  
contact.commercial@centre-info.fr  
boutique.centre-info.fr

**centre-info.fr**



Centre Inffo propose aux professionnels de l'orientation, de l'apprentissage et de la formation professionnelle, une expertise en droit et ingénierie, une offre de formation et une information sur-mesure et spécialisée. Il réalise des missions d'ingénierie, de conseil et d'accompagnement et anime les débats des professionnels.



**Centre Inffo**

**4, avenue du Stade-de-France  
93218 Saint-Denis-La Plaine  
cedex**

Association sous tutelle du ministère en charge de la Formation professionnelle, Centre Inffo est doté d'une mission de service public dans le champ de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles.

Fort d'une équipe de 75 collaborateurs, Centre Inffo s'engage à apporter à ses clients publics et privés une expertise actualisée et une méthodologie éprouvée au service de leurs enjeux et projets.

**Tél. : 01 55 93 91 91**

**Fax : 01 55 93 17 25**

**[www.centre-inffo.fr](http://www.centre-inffo.fr)**



9 782848 213156

ISBN : 978-2-84821-315-6

**VISITEZ LA GRANDE  
BIBLIOTHÈQUE  
DE LA FORMATION SUR  
[ressources-de-la-formation.fr](http://ressources-de-la-formation.fr)**

**Le portail documentaire de Centre Inffo**

En accès libre, toutes les productions documentaires de Centre Inffo et plus de 55 000 références d'ouvrages, de rapports et de revues

© Centre Inffo - JUILLET 2021